



VIABILIDAD DEL PROYECTO- DEPENDENCIA PROPONENTE

Nombre de dependencia:	SECRETARIA GENERAL-PRENSA Y COMUNICACIONES
Nombre proyecto:	"INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA"
ID MGA	534398

Estructura financiera

Fuente	2020	2021	2022	2023	Total
Departamento				2.220.257.522	2.220.257.522
Propios					0
SGP Libre inversión					0
SGP Libre destinación					0
SGP APSB					0
SGP Educación					0
SGP Alimentación escolar					0
SGP Cultura					0
SGP Deporte					0
SGP Salud					0
Municipio					0
Otros					0
Total	0	0	0	2.220.257.522	2.220.257.522

Bienes y/o servicios a entregar con el proyecto

Producto de inversión	Número de meta del PDD asociada	Código del producto	Indicador de producto	Código de indicador de producto	Meta del proyecto
Documentos de planeación	446	4599054	Documentos planeación realizados	459905400	1 estrategia de comunicación interna y externa elaborada
Documentos de planeación	447	4599054	Documentos planeación realizados	459905400	1 Plan de comunicación elaborado
Documentos de planeación	448	4599054	Documento de planeación con seguimiento realizado	459905402	1 seguimiento de las estrategias de comunicación realizadas
Documentos de planeación	449	4599054	Documento de planeación con seguimiento realizado	459905402	1 seguimiento de los planes de comunicación

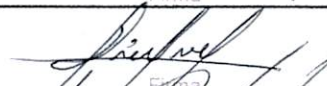
Constancias de viabilidad

Constancias de viabilidad	Cumple
Viabilidad política: El proyecto fue formulado acorde a la articulación política de los tres niveles de gobierno: Nacional, departamental y municipal. Contribuye al cumplimiento de metas del plan de desarrollo 2020-2023 "42 Motivos para avanzar", está clasificada con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, la entidad es competente para el desarrollo del proyecto y tiene indicadores que contribuyen directamente con todos los planes de desarrollo en los 3 niveles.	SI
Viabilidad técnica: El proyecto cuenta con el sustento técnico y los soportes correspondientes para el horizonte de planeación definido; cuenta con cronograma, la descripción de la alternativa es clara y completa, las actividades planteadas describen un proceso de valor público para la obtención de los productos, se identifican las actividades y los insumos para generar los productos, hay articulación y coherencia entre los elementos analizados al contrastar la alternativa de solución con el problema identificado; es sostenible y se solicitan recursos para fase III de factibilidad.	SI
Viabilidad económica o financiera: El coste de las actividades es consistente con la cantidad y la calidad de los productos a entregar y con el presupuesto del proyecto. Los recursos señalados en las actividades de los productos garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través de los indicadores por producto del proyecto.	SI



000083

VIABILIDAD DEL PROYECTO- DEPENDENCIA PROPONENTE	
Nombre de dependencia:	SECRETARIA GENERAL-PRENSA Y COMUNICACIONES
Nombre proyecto:	"INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA"
Viabilidad social: el proyecto contribuye al mejoramiento de calidad de vida de las personas beneficiadas, la articulación con la comunidad da fe del cumplimiento de compromisos concertados con la comunidad en la formulación.	SI
Viabilidad ambiental: El proyecto ha surtido el desarrollo de trámites ambientales ante la autoridad ambiental competente, contempla el desarrollo de actividades ambientales para mitigar los impactos al ambiente	NA

Funcionario que certifica viabilidad técnica: <u>LAURA MERCEDES CARLOSAMA</u>	 Firma
Funcionario que certifica viabilidad jurídica: <u>DIANA MARCELA VASQUEZ ARIAS</u>	 Firma
Funcionario que certifica viabilidad financiera: <u>DERLIN DELGADO RODRIGUEZ</u>	 Firma

A través del presente documento, la dependencia certifica que conoce y avala técnica y sectorialmente el proyecto y que éste cumple con los requisitos generales y sectoriales que le aplican

(Firma de secretario de despacho o jefe de oficina - Responsable de la Viabilidad)	
Nombre:	DIEGO AGUILAR MARIN
Dependencia	SECRETARIO GENERAL
Fecha de viabilidad	28-sep-22

3031 = 3109

0110084
93
GOBERNACIÓN DEL CAUCA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
DEPARTAMENTAL

Popayán, 26 de Septiembre de 2022
1.1-

Doctor
ELIAS LARRAHONDO CARABALÍ
Gobernador del Cauca
Ciudad

Recibí: Andrés Lira
Fecha: 28 SEP 2022
Hora: 10:06 am
83 folios + 1 cd.

Asunto: Presentación Proyecto **"INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA"**.

Cordial saludo.

Para su conocimiento y fines pertinentes presento el proyecto denominado, **INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA.**

Las características del proyecto son:

1.- El proyecto contribuye al cumplimiento de las metas programadas en el Plan departamental de desarrollo 2020-2023 "42 Motivos para avanzar" específicamente:

EJE ESTRATEGICO TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO.

PROGRAMA: Fortalecer los mecanismos de gestión y dirección de la administración pública territorial.

INDICADOR DE PRODUCTO:

- Documentos planeación realizados
- Documento de planeación con seguimiento realizado

META:

- Una estrategia de comunicación interna y externa elaborada
- Un Plan de comunicación elaborado.
- Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.
- Un seguimiento del plan de comunicación



Gobernación del Cauca

Secretaría General

Popayán, 26 de Septiembre de 2022

1.1-

Doctor

ELIAS LARRAHONDO CARABALÍ

Gobernador del Cauca

Ciudad

Asunto: Presentación Proyecto **“INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA”**.

Cordial saludo.

Para su conocimiento y fines pertinentes presento el proyecto denominado, **INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA**.

Las características del proyecto son:

1.- El proyecto contribuye al cumplimiento de las metas programadas en el Plan departamental de desarrollo 2020-2023 “42 Motivos para avanzar” específicamente:

EJE ESTRATEGICO TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO.

PROGRAMA: Fortalecimiento de los mecanismos de gestión y dirección de la administración pública territorial.

INDICADOR DE PRODUCTO:

- Documentos planeación realizados
- Documento de planeación con seguimiento realizado

META:

- Una estrategia de comunicación interna y externa elaborada
- Un Plan de comunicación elaborado.
- Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.
- Un seguimiento del plan de comunicación



Gobernación del Cauca

Secretaría General

2.- El costo del proyecto es de DOS MIL DOSCIENTOS VEINTE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS VEINTIDOS PESOS (\$ 2,220,257,522) para la vigencia 2023, los cuales serán financiados con recursos del Departamental del Cauca.

3.- El proyecto beneficiará a 1.528.076 personas del departamento del Cauca.

4.- Duración del Proyecto: doce meses

5.- Los productos a entregar son:

Producto	Unidad	Meta
Documentos planeación realizados	Un documento	Una estrategia de comunicación interna y externa elaborada
Documentos planeación realizados	Un documento	Un Plan de comunicación elaborado
Documento de planeación con seguimiento realizado	Un documento	Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.
Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.	Un documento	Un seguimiento del plan de comunicación

6- El responsable de la ejecución del proyecto es la Secretaría General.

Con el fin de cumplir con los requisitos exigidos, adjunto los siguientes documentos:

- Metodología General Ajustada – MGA
- Concepto sectorial
- Proyecto en extenso que incluye árbol de problemas, árbol de objetivos, presupuesto detallado y cronograma.

Atentamente,

DIEGO AGUILAR MARÍN
Secretario General

Reviso: Laura Carlosama-jefe de Prensa

Proyecto: Juan Carlos Burbano Avila-contratista secretaria General

Área de Gestión del Talento Humano
Calle 4 Carrera 7 Esquina, Popayán-Cauca
Teléfono: (057 +2) 8242566
talentohumano@cauca.gov.co
www.cauca.gov.co

42 Motivos
para avanzar



Gobernación del Cauca

Secretaría General

Popayán, 26 de Septiembre de 2022

1.1-

EDUARD HERNAN MINA CARABALI

Jefe Oficina Asesora de Planeación

Ciudad

Asunto: Presentación Proyecto **“INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA”**.

Cordial saludo.

Para su conocimiento y fines pertinentes presento el proyecto denominado, **INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA**.

Las características del proyecto son:

1.- El proyecto contribuye al cumplimiento de las metas programadas en el Plan departamental de desarrollo 2020-2023 “42 Motivos para avanzar” específicamente:

EJE ESTRATEGICO TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO.

PROGRAMA: Fortalecimiento de los mecanismos de gestión y dirección de la administración pública territorial.

INDICADOR DE PRODUCTO:

- Documentos planeación realizados
- Documento de planeación con seguimiento realizado

META:

- Una estrategia de comunicación interna y externa elaborada
- Un Plan de comunicación elaborado.
- Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.
- Un seguimiento del plan de comunicación

2.- El costo del proyecto es de DOS MIL DOCIENTOS VEINTE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS VEINTIDOS PESOS (\$



Gobernación del Cauca

Secretaría General

2,220,257,522) para la vigencia 2023, los cuales serán financiados con recursos del Departamental del Cauca.

3.- El proyecto beneficiará a 1.528.076 personas del departamento del Cauca.

4.- Duración del Proyecto: doce meses

5.- Los productos a entregar son:

Producto	Unidad	Meta
Documentos planeación realizados	Un documento	Una estrategia de comunicación interna y externa elaborada
Documentos planeación realizados	Un documento	Un Plan de comunicación elaborado
Documento de planeación con seguimiento realizado	Un documento	Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.
Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.	Un documento	Un seguimiento del plan de comunicación

6- El responsable de la ejecución del proyecto es la Secretaría General.

Con el fin de cumplir con los requisitos exigidos, adjunto los siguientes documentos:

- Metodología General Ajustada – MGA
- Concepto sectorial
- Proyecto en extenso que incluye árbol de problemas, árbol de objetivos, presupuesto detallado y cronograma.

Atentamente,

DIEGO AGUILAR MARÍN
Secretario General

Revisó: Laura Carlosama-jefe de Prensa

Proyecto: Juan Carlos Burbano Avila-contratista secretaria General

CONCEPTO SECTORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO:	"INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA"
-----------------------------	---

CODIGO DE RADICACION		CODIGO ID MGA	
-----------------------------	--	----------------------	--

SECTOR	Gobierno Territorial	DEPENDENCIA	SECRETARIA GENERAL
---------------	-----------------------------	--------------------	---------------------------

ESTRUCTURA FINANCIERA (en pesos)

ENTIDAD	VIGENCIA					TOTAL
	2019	2020	2021	2022	2023	
DEPARTAMENTO					2,220,257,522	2,220,257,522
MUNICIPIO						
NACION						
OTRO				0		0
TOTAL					2,220,257,522	2,220,257,522

VARIABLES ANALIZADAS	CUMPLE	
	SI	NO
EL PROBLEMA ESTA BIEN DEFINIDO, SON CLARAS SUS CAUSAS Y SUS EFETOS DIRECTOS E INDIRECTOS	X	
LA ALTERNATIVA SELECCIONADA SOLUCIONA EFECTIVAMENTE EL PROBLEMA DENUNCIADO POR ESTA DEPENDENCIA	X	
ESTAN CLARAMENTE DETERMINADOS EL OBJETIVO GENERAL Y LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	X	
¿ES COMPETENCIA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO, SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA?	X	
LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS SON COHERENTES CON LOS PRODUCTOS Y ESTOS CON LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	X	
LOS COSTOS SON RAZONABLES Y ESTAN ACORDE CON LOS COSTOS DE LA REGION	X	
EL PROYECTO HA SIDO EVALUADO FRENTE AL MARCO LEGAL QUE REGULA EL SECTOR Y SE ENMARCA ESTRUCTAMENTE EN LOS LINEAMIENTOS JURIDICOS CORRESPONDIENTES	X	
LAS METAS DEL PROYECTO, ESTAN CLARAMENTE DEFINIDAS Y CUANTIFICADAS Y CONTRINUYEN EFECTIVAMENTE AL LOGRO DE METAS DEL PROGRAMA DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO	x	

El proyecto, es CONSISTENTE con las Políticas, Objetivos, Programas y Metas del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 "42 Motivos para avanzar", y se enmarca en el Plan en los siguientes niveles estratégicos:



Gobernación del Cauca
Oficina Asesora de Planeación

000079
88

LINEA ESTRATÉGICA	Transparencia y Buen Gobierno
SECTOR	Gobierno Territorial
PROGRAMA	Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial.
META DE PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none">• Una estrategia de comunicación interna y externa elaborada• Un Plan de comunicación elaborado.• Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.• Un seguimiento del plan de comunicación

El proyecto se articula a las siguientes políticas transversales definidas por el gobierno nacional:

POLÍTICA TRANSVERSAL	Grupos Étnicos
CATEGORÍA DE FOCALIZACIÓN	Población Afrocolombiana
VALOR DESTINADO A LA POLÍTICA	6.000.000

Por lo anteriormente expuesto, se emite **CONCEPTO SECTORIAL FAVORABLE**.

NOTA: El presente Concepto NO implica asignación de recursos

Para constancia se firma el día 26 del mes de septiembre del año 2022.

DIEGO AGUILAR MARÍN
Secretario General



Gobernación del Cauca
Oficina Asesora de Planeación

0087

CONCEPTO TÉCNICO GENERAL

NOMBRE DEL PROYECTO:	“INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA”
-----------------------------	---

CODIGO DE RADICACION		CODIGO ID MGA	
-----------------------------	--	----------------------	--

SECTOR	Gobierno Territorial	DEPENDENCIA	SECRETARIA GENERAL
---------------	-----------------------------	--------------------	---------------------------

ESTRUCTURA FINANCIERA (en pesos)

ENTIDAD	VIGENCIA					TOTAL
	2019	2020	2021	2022	2023	
DEPARTAMENTO					2,220,257,522	2,220,257,522
MUNICIPIO						
NACION						
OTRO					0	
TOTAL					2,220,257,522	2,220,257,522

VARIABLES ANALIZADAS	CUMPLE		
	SI	NO	NA
La solución está técnicamente bien planteada	X		
El proyecto cuenta con soportes técnicos, claros y consistentes (memorias de cálculo, memorial de responsabilidad, planos, etc.)			X
Los costos de la alternativa están acordes con los precios de mercado de la región	X		
El presupuesto del proyecto tiene los análisis de precios, es avalado por la dependencia correspondiente y está debidamente firmado	X		
El proyecto cuenta con sus respectivos anexos debidamente diligenciados (certificación ambiental, certificado de disponibilidad presupuestal, licencias, escrituras de propiedad etc.)			X
El proyecto presenta especificaciones técnicas, de las obras, equipos, documentos o eventos a realizar.	X		
El proyecto es sostenible	X		
EL PROYECTO ES TÉCNICAMENTE VIABLE	X		

El proyecto, es CONSISTENTE con las Políticas, Objetivos, Programas y Metas del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 “42 Motivos para avanzar”, y se enmarca en el Plan en los siguientes niveles estratégicos:



LINEA ESTRATÉGICA	Transparencia y Buen Gobierno
SECTOR	Gobierno Territorial
PROGRAMA	Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial.
META DE PRODUCTO	<ul style="list-style-type: none">• Una estrategia de comunicación interna y externa elaborada• Un Plan de comunicación elaborado.• Un seguimiento de la estrategia de comunicación realizado.• Un seguimiento del plan de comunicación

Por lo anteriormente expuesto, se emite **CONCEPTO TECNICO FAVORABLE**.

NOTA: El presente Concepto NO implica asignación de recursos

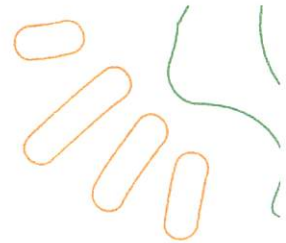
Para constancia se firma el día 26 del mes de septiembre del año 2022.

DIEGO AGUILAR MARÍN
Secretario General



Gobernación del Cauca

Secretaría General



EL SUSCRITO SECRETARIO GENERAL DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

CERTIFICA

Que los valores contemplados para la determinación de los precios unitarios de las actividades descritas en el proyecto **INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA.**, se ajustan a los precios de mercado y a los valores pagados por el Departamento del Cauca para la ejecución de actividades similares.

Se firma en Popayán a los ventiséis (26) días del mes de septiembre de 2022.



DIEGO AGUILAR MARÍN
Secretario General



REPUBLICA DE COLOMBIA

GOBERNACIÓN DEL CAUCA.

**Proyecto: "INCREMENTO DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN
LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA
GOBERNACION DEL CAUCA"**

Presentado a:

**Dr. ELIAS LARRAHONDO CARABALI.
Gobernador Departamento del Cauca.**

**Dr. Edward Mina.
Jefe Oficina Asesora de Planeación**

Presentado por:

Dr. DIEGO AGUILAR MARÍN – Secretario General del Departamento.

**Popayán-Cauca.
Septiembre de 2022**



Gobernación del Cauca
Secretaría General

INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento y desarrollo de la comunicación, es un pilar fundamental en la construcción de sociedad, pero aún más en el ejercicio de la participación ciudadana para dar ruta y encaminar el desarrollo del Estado. Es por ello, que actualmente la comunicación desde el sector público es un eje estratégico y transversal como lo indica el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG-, convirtiéndose en una herramienta que genera transparencia, gobierno abierto, información veraz, oportuna y cercanía con la ciudadanía, siendo también, una forma de rendir cuentas a la comunidad mediante un ejercicio de retroalimentación y participación ciudadana.

Dentro del Plan de Desarrollo 2020-2023 “42 Motivos Para Avanzar”, en la línea estratégica número 4 de Transparencia y Buen Gobierno, programa fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial, se encuentra la meta de resultado: *llevar a 60% la calificación del desempeño institucional se tiene la necesidad durante la vigencia 2022 formular, ejecutar y realizar el seguimiento de los planes y estrategia de comunicación interna y externa de la entidad*, basados en la certeza de la transversalidad que tiene la comunicación para cumplir con los objetivos institucionales, pero también, para dar a conocer las acciones que se realizan para que los ciudadanos puedan saber de ellas y tomar decisiones basados en las mismas.

Conforme lo anterior, se requiere la elaboración, ejecución y documentación de estrategias de comunicación, que desemboquen en el fortalecimiento del relacionamiento con los públicos internos y externos, entendiendo el diagnóstico anual, y cómo potenciar comunicacionalmente toda la ejecución que hace el gobierno departamental desde sus diferentes dependencias. El objetivo es fortalecer los canales propios de difusión (boletines de prensa, redes sociales, micronoteros, reels), y mejorar y hacer efectivo el relacionamiento con los medios de comunicación, establecer canales y enlaces de comunicación con demás entidades territoriales. Si se cuenta con herramientas adecuadas dentro de la entidad, ésta logrará ser más efectiva y productiva, y así mismo, se verá reflejado en el aumento de la calificación de la dimensión “Información y comunicación” del Índice de Desempeño Institucional.

De otra parte, las estrategias de comunicación interna y externa contemplan la formación del capital humano, el mejoramiento de las relaciones públicas con medios de comunicación y enlaces de comunicación con entidades territoriales, haciendo un equipo de trabajo que permita difundir en todo el departamento y



Gobernación del Cauca
Secretaría General

potenciar la información a nivel nacional, a través de alianzas estratégicas con: el grupo general de comunicaciones de la Gobernación del Cauca, medios de comunicación locales y nacionales, áreas de comunicación de las Alcaldías.

Así mismo, al estar inmersos en una era digital y donde abunda la información mediante espacios tecnológicos y nuevas formas de comunicar, uno de los mayores retos y propósitos es contar con un equipo humano especializado que permita a través de la comunicación externa, generar nuevos contenidos digitales, análisis de medición, herramientas de evaluación y resultados en términos de impacto en los públicos, conectando aún más con los caucanos y posicionando el gobierno a nivel nacional.

Por último, este proyecto busca formular y desarrollar una estrategia de comunicación y plan de comunicaciones para la vigencia 2023, siendo el último año de gobierno, en donde se incluya el fortalecimiento del flujo de la información interna y la difusión con mayor efectividad de la información externa, con la finalidad de que los funcionarios, contratistas y comunidad en general puedan conocer las actividades que se realizan alrededor del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023, 42 Motivos Para Avanzar, posicionando la Gobernación del Cauca y fortaleciendo su presencia en los 42 municipios caucanos y en el país.

1. ANTECEDENTES

El grupo de Prensa y Comunicaciones tiene las siguientes características de funcionamiento:

- **Objetivo General:** Articular los procesos de información, para consolidar la comunicación de la Gobernación del Cauca con sus públicos en general; con la finalidad de mantener informados a los ciudadanos de manera permanente, eficaz y veraz
- **Medios de comunicación existentes:**
 - Página web
 - Boletín de Prensa
 - Redes sociales
 - Grupos de difusión de Whatsapp
- **Línea de trabajo con nivel central**
 - Equipo de redacción de textos, boletines y prensa



- Equipo de diseño
- Equipo de protocolo
- Equipo audiovisual y fotografía.

Equipo de Diseño

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en diseño gráfico que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de diseño teniendo en cuenta lo anterior y priorizando los diseños de gobernación y despacho.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de la imagen institucional, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder de oficina de las diferentes actividades.

Equipo audiovisual y fotografía

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en vídeo que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de video y edición teniendo en cuenta lo anterior y priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre la edición y la creación audiovisual, garantizando su buena utilización.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

Equipo de redacción de textos, boletines y prensa

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en redes sociales que se tengan de las demás entidades.
- Organizar una agenda semanal de campañas priorizando las solicitudes de nivel central.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el uso de las redes sociales de la gobernación activas.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.
- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades textos y sobre todo en comunicados a la opinión pública que sean necesarios desde las demás entidades.
- Redactar la información necesaria en situaciones de crisis.

Equipo de Comunicación Interna:

Funciones:

- Liderar el proceso de Transparencia y Acceso a la Información, con la realización de mesas de trabajo y la actualización de los contenidos.
- Liderar el proceso de Rendición de Cuentas de la entidad, participando de los comités y demás mesas de trabajo para desarrollarlo.
- Establecer acciones, tácticas y propuestas sobre el fortalecimiento de la comunicación interna.

Equipo de protocolo

Funciones:

- Recepcionar y dar respuesta a las necesidades de apoyo en protocolo que se tengan de las demás entidades.
- Hacer seguimiento y asesorar sobre el protocolo institucional para garantizar una buena imagen de la gobernación del Cauca.
- Informar al líder del equipo los trabajos a realizar de manera semanal.

En el año de 2015 se formuló el proyecto “ADECUACIÓN, DOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE COMUNICACIONES EN EL EDIFICIO CENTRAL DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA”, cuya misión era facilitar una comunicación más fluida, oportuna y confiable entre la administración regional, local y las comunidades. Para el cumplimiento de este objetivo, se realizó lo siguiente:

-Adecuar y dotar un centro de comunicaciones

- Diseñar, producir y transmitir contenidos informativos de televisión, radio, prensa y medios virtuales.

- Diseña e implementar los procesos y procedimientos de la oficina de prensa



Gobernación del Cauca
Secretaría General

En el año 2018 se formuló el proyecto “Desarrollo de una Estrategia Integral de Comunicaciones y visibilización para la Gobernación del Departamento del Cauca”, por un valor de novecientos doce millones once mil cuatrocientos noventa y un pesos M/CTE (\$912.011.491) y por parte de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, el proyecto “Fortalecimiento de estrategias comunicativas y de socialización de programas, planes, proyectos y campañas educativas realizadas en beneficio de la educación caucana por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca”, con un valor de ciento treinta y cuatro millones de pesos (\$134.000.000). De lo anterior es pertinente indicar que los dos proyectos fueron viabilizados y ejecutados.

En el año 2019, se formuló el proyecto “Implementar una estrategia integral de visibilización y comunicación del departamento en el ámbito regional y nacional en 2019” por un valor de setecientos catorce millones ciento veinte mil pesos (\$714.120.000), donde se logró mejorar el incremento de la socialización de las cumplidas en el Plan de Desarrollo cauca, Territorio de Paz; formulación de estrategias para la visibilización de la gestión departamental ; difusión de la gestión realizada de las diferentes ejes estratégicos del Plan de Desarrollo en medios radiales, televisivos y web regionales y nacionales.

En el año 2020, se formuló el proyecto Mejoramiento del ejercicio comunicativo de la Gobernación del Cauca con código BPIN 2020003190093, donde se logró avanzar en los siguientes aspectos para las vigencia 2020-2021:

N°	LOGRO	VIGENCIA	MEDIO DE VERIFICACIÓN
1	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Interna en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 1: Estrategia de Comunicación interna vigencia 2020.
2	Se elaboró un diagnóstico del funcionamiento de la Comunicación Externa en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 2: Estrategia de Comunicación externa vigencia 2020.
3	Se elaboró documento de Plan de Comunicación Estratégica en la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	Vigencia 2020	DOCUMENTO 3: Plan de Comunicación vigencia 2020.
4	Se elaboró un documento de seguimiento a las estrategias de comunicación interna y externa, como también al Plan de Comunicaciones, desde el mes de septiembre a diciembre de 2020	Seguimiento Desde septiembre a diciembre de 2020.	DOCUMENTO 4: Seguimiento vigencia 2020
5	Se elaboró un informe de redes sociales, sobre el manejo de horarios y	Diciembre 2020	DOCUMENTO 5: Informede Redes Sociales.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

	alcances de la Gobernación del Cauca.		
6	Se elaboró un protocolo para la elaboración de boletines de prensa de toda la Gobernación del Cauca, como herramienta de comunicación externa.	Diciembre 2020	DOCUMENTO 6: Protocolo boletines de prensa.
7	Se elaboró un documento de consejos de escritura para todos los comunicadores de la Gobernación del Cauca, aportando a la estrategia de Comunicación Externa.	Diciembre 2020	DOCUMENTO 7: Consejos de escritura 2020.
8	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la campaña de "Rendición de Cuentas" con la elaboración de piezas gráficas y edición y publicación de videos sobre la gestión de cada dependencia, logrando una gran acogida por parte de la ciudadanía.	Marzo – abril de 2020	DOCUMENTO 8: Informe de publicación de videos rendición 2020.
9	Desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones se lideró la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, con un gran resultado en conectividad.	Abril 2020	DOCUMENTO 9: Informe de transmisión rendición de cuentas 2020.
10	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de "Estrategia de Comunicación Externa" vigencia 2021.	Vigencia 2021	En elaboración.
11	Desde la Oficina de prensa y comunicaciones se construye el documento de "Estrategia de Comunicación Interna" vigencia 2021	Vigencia 2021	En elaboración
12	Se elaboró un documento denominado "Herramientas de Comunicación" donde se establece la forma correcta y el protocolo de escritura en cada uno de los medios por los cuales comunica la Gobernación del Cauca. El cual fue socializado con los comunicadores de cada dependencia.	Vigencia 2021	DOCUMENTO 10: Herramientas de Comunicación.
13	Se elaboró y puso en marcha la estrategia "Cauca Es", en donde se recorren los municipios Caucanos y se da a conocer su potencial turístico. Se lanzó el 3 de julio de 2021 y a la fecha se han emitido cinco productos audiovisuales.	Vigencia 2021	DOCUMENTO 11: Estrategia Cauca Es 2021.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

12	Desde el 1 de septiembre de 2020 hasta el 2 de agosto de 2021, se han realizado, editado y publicado 200 videos alusivos a la gestión del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar".	Vigencia 2020 - 2021	Página en Facebook: Gobernación del Cauca Página en Facebook: Elías Larrahondo Carabalí
----	---	----------------------	--

En el año 2021 se formuló el proyecto FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA 2022, dejando como resultado:

- Atención de 364 eventos a través del equipo audiovisual y fotográfico.
- Consolidación del archivo de la Oficina de Prensa y Comunicaciones con 1.266 carpetas de material audiovisual.
- Consolidación del archivo de la Oficina de Prensa y Comunicaciones con 35.684 fotografías, que hacen parte del archivo oficial.
- Edición y publicación de 218 videos alusivos a la gestión del Gobierno Departamental "42 Motivos para Avanzar".
- Desde el equipo jurídico se realizaron 45 procesos contractuales en el primer semestre del 2022, de los cuales 34 corresponden a medios de comunicación.
- Desde el equipo jurídico se realizaron 200 jornadas de asesoría a medios de comunicación y periodistas sobre trámites de cuentas, procesos y demás.
- Desde el equipo de comunicación interna se desarrollaron 10 mesas de trabajo sobre el proceso de "Transparencia y Acceso a la Información":
- Desde el equipo de comunicación interna se desarrollaron 6 capacitaciones sobre el proceso de "Transparencia y Acceso a la Información":
- Desde el equipo de comunicación interna se publicó la invitación a 80 eventos de la Gobernación del Cauca, en la página web.
- Se publicaron 167 noticias alusivas a la Gobernación del Cauca en la página web de la entidad.
- Se elaboraron 55 reels para la red social Instagram, en el marco de la nueva estrategia de redes sociales inmersa en la estrategia de comunicación externa.
- Se enviaron a medios de comunicación 92 boletines de prensa de la vigencia 2022, alusivos a la gestión y acción de la Gobernación del Cauca, soportados con audios, fotografías y material audiovisual.
- Se publicaron 66 triadas de instragram en la vigencia 2022.
- Se realizaron 436 publicaciones en la red social Facebook, donde con fotografías y videos se da cuenta de la gestión de la Gobernación del Cauca.
- Se programaron y ejecutaron de manera presencial y en ocasiones virtual 26 reuniones con equipos de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.
- El equipo de diseño logró:



Gobernación del Cauca
Secretaría General

Resultados equipo de diseño – Oficina de Prensa y Comunicaciones Gobernación del Cauca – Vigencia 2022	
N° de piezas gráficas elaboradas	698
N° de periódicos para impresión (rendición de cuentas)	1
N° de diplomas para entrega a participantes de operación sonrisa.	60
N° de diseño de logotipos	1
N° de diseño de imagen para campañas institucionales	4
Sistema de comunicación visual aplicado al espacio.	15
Total productos:	779

Los anteriores resultados, dan cuenta de un especial y eficiente rendimiento de los resultados, enmarcados en la estrategia de comunicación -tanto interna como externa- que se desarrolló en la entidad para la vigencia 2022.

2. JUSTIFICACIÓN

Conforme los objetivos del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 “42 Motivos para Avanzar”, el propósito es priorizar el reconocimiento, participación, la inclusión social y el diálogo como puntos fundamentales para generar condiciones de desarrollo del Departamento del Cauca. Por tanto, se hace necesario fortalecer el desempeño institucional, ya que de acuerdo al último reporte de avances de gestión FURAG 2021 se obtuvo un puntaje de 61.2 de un margen de calificación, ocupando el puesto 29 de 32 Gobernaciones evaluadas en la nación, mientras que para la dimensión de “Información y Comunicación” se obtuvo una calificación de 61.2 puntos. Sin embargo la ubicación del departamento dentro de la medición a nivel nacional de Departamentos, nos compromete a incrementar dicha calificación propendiendo por una eficiente gestión de políticas administrativas, específicamente en la dimensión de información y comunicación y de esta manera se pueda llegar al 70% el desempeño institucional al 2023 en dicha dimensión.

En esta tarea ardua pero fundamental para la entidad, se hace necesario la construcción, desarrollo, ejecución y seguimiento a una estrategia de comunicación y plan de comunicaciones, enfocando todos los esfuerzos en cumplir con los objetivos y acercar a la ciudadanía, con gobernabilidad. Dando cumplimiento a lo establecido como meta en el plan desarrollo para el año 2023. Así las cosas, objetivo es fortalecer los canales propios de difusión (boletines de prensa, redes sociales, micronotieros), y mejorar y hacer efectivo el relacionamiento con los medios de comunicación, establecer canales y enlaces de comunicación con demás entidades territoriales. Si se cuenta con herramientas adecuadas dentro de la entidad, ésta logrará ser más efectiva y productiva, y así mismo, se verá reflejado



Gobernación del Cauca
Secretaría General

en el aumento de la calificación de la dimensión “Información y comunicación” del Índice de Desempeño Institucional.

Por último, este proyecto apunta al fortalecimiento de las capacidades y los escenarios de interlocución y relaciones públicas con medios de comunicación, enlaces de comunicación de entidades y el Equipo de Comunicaciones propio de la Gobernación del Cauca, generando encuentros que permitan transformar y potenciar los resultados comunicacionales de la Gobernación del Cauca.

Conforme a las situaciones anteriormente expuestas, se propende lograr la ejecución del proyecto **“INCREMENTO DEL INDICE DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA”** para la vigencia 2023, en aras de fortalecer y fomentar el desempeño institucional del departamento, en especial de la dimensión “Información y Comunicaciones” que permita consolidar la estructura administrativa y operativa del equipo de prensa y comunicaciones.

3. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

- **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**
(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3015 - XV. Pacto por una gestión pública efectiva

Línea

301501 - 1. Transformación de la administración pública

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

- **PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL O SECTORIAL**

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "42 motivos para avanzar"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Transparencia y buen gobierno

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial



Gobernación del Cauca
Secretaría General

4. PROBLEMA CENTRAL

BAJO INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

4.1. CAUSAS DIRECTAS

- Deficiente flujo de información interna y externa

4.2. CAUSAS INDIRECTAS

- Inexistencia de una estrategia de comunicación interna y externa.
- Inexistencia de un plan de comunicación en la entidad.
- Inexistencia de procesos de seguimiento a los planes y estrategias de comunicación.

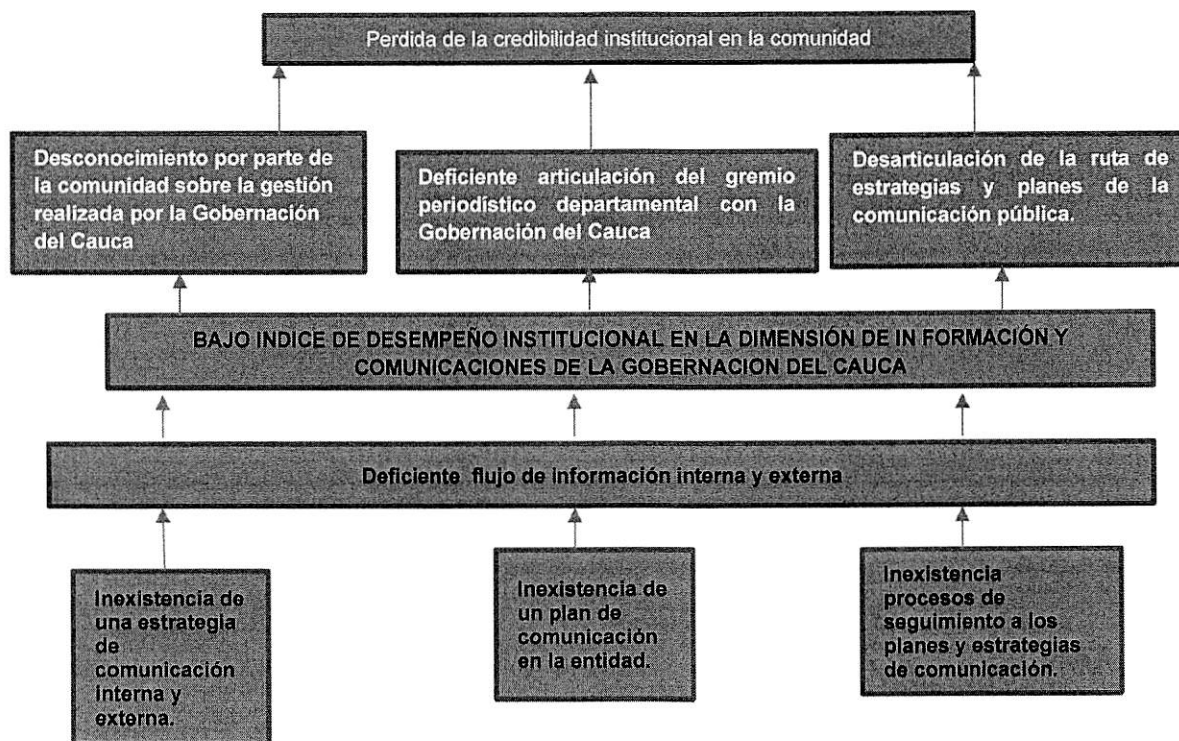
4.3. EFECTO DIRECTOS

- Desconocimiento por parte de la comunidad sobre la gestión realizada por la Gobernación del Cauca
- Deficiente articulación del gremio periodístico departamental con la Gobernación del Cauca.
- Desarticulación de la ruta de estrategias y planes de la comunicación pública.

4.4. EFECTOS INDIRECTOS

- Pérdida de la credibilidad institucional en la comunidad.

ARBOL DE PROBLEMAS



5. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RESPECTO AL PROBLEMA

El grupo de Prensa y Comunicaciones cuenta con una calificación de 58 puntos en la dimensión de "Información y Comunicaciones" del Índice de Desempeño Institucional al año 2020, causado por no contar con unos documentos de planeación y de seguimiento que permitan articular la construcción y aplicación de un Plan de comunicaciones y de estrategias de comunicación tanto interna como externa.

Ante esta situación, se han desarrollado acciones, documentos, protocolos, insumos y en general la documentación de lo que se desarrolla desde esta oficina, funcionando a través de dos estrategias que buscan impactar en los públicos internos y externos de la Gobernación del Cauca, no obstante, además de las



Gobernación del Cauca
Secretaría General

estrategias consolidadas, se hace necesario contar con un personal idóneo, talento humano capaz y plenamente capacitado, para poder implementar y dar como resultado todos los productos esperados, en material de redes sociales, relaciones públicas, eficiencia con medios de comunicación, formación, capacitación y encuentros, lo cual permite que se fortalezcan las acciones de gobierno ante su efectiva visibilización.

El equipo que pertenece a la Oficina de Prensa y Comunicaciones es insuficiente para poder cumplir con todos los propósitos de gobierno que se plantean en el Plan de Desarrollo, dado que son diversas aristas las que tiene el área de comunicaciones y dada la transversalidad de las acciones, es insuficiente una sola persona a cargo de toda esta labor; por tanto es necesario apoyo jurídico, personal capacitado en manejo de redes sociales, profesionales en manejo audiovisual y reportería gráfica, profesionales idóneas en ingeniería y comunicación interna, esto para poder hacer frente a las exigencias propias de esta oficina y los deberes que debe asumir.

Dentro de las estrategias de comunicación interna y externa se vienen adelantando encuentros, capacitaciones y reuniones con quienes hacen parte del área de comunicaciones, en donde se ha manifestado la necesidad de fortalecer las capacidades de conocimiento, formación y que quede como un activo para la Gobernación del Cauca, herramientas de gestión del conocimiento, mediante encuentros de formación con el equipo de prensa.

Finalmente, los medios de comunicación en el Departamento del Cauca van en aumento y así mismo su incidencia para tener a la comunidad informada, logrando llegar a cada sector del Departamento del Cauca, lo cual hace que sea necesario un plan de medios amplio que garantice la difusión adecuada y un encuentro de capacitación y formación desde la comunicación pública, para informar de manera asertiva.

6. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

Índice de desempeño institucional de la Gobernación del Cauca, con un puntaje de 61

La dimensión de "Información y Comunicaciones" del Índice de Desempeño Institucional al año 2020, tiene una puntuación de 61.2

Fuente: Formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2021

7. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

PARTICIPANTE	CONTRIBUCION O GESTION
Actor: Departamental Entidad: Cauca Posicion: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar estrategias de comunicación que permitan entregar a la comunidad la información de la gestión del plan de desarrollo y noticias de interés de forma más ágil.	Gestión de recursos económicos para la formulación y ejecución del proyecto.
Actor: Otro Entidad: Comunidad Caucana Posicion: beneficiario Intereses o Expectativas: recibir la información en poco tiempo sobre la gestión que realiza el gobierno departamental por los caucanos.	Permanecer en constante comunicación con las diferentes fuentes de información oficiales del Departamento del Cauca para colaborar en la difusión y entrega de información el resto de las personas.
Actor: Otro Entidad: gremio de los periodistas y medios de comunicación. Posicion: beneficiario Intereses o Expectativas: tener una fuente de noticias permanente para mantener a las comunidades bien informadas.	Mayor cobertura de la información de la gestión de las acciones ejecutadas por la gobernación del Cauca.
Actor: Otro Entidad: municipios del Departamento del Cauca. Posicion: beneficiario Intereses o Expectativas: posibilidad de articularse a las estrategias y planes de comunicación del Departamento con el fin de mostrar sus resultados y avances de los procesos administrativos municipales.	Comunidad con información permanente de la gestión de la gobernación del Cauca.

• Análisis de los participantes

A través de las diferentes plataformas y medios de comunicación se pudo evidenciar la desinformación y la insuficiente colaboración que se recibe por parte de la comunidad para la ejecución de plan de desarrollo, debido a que faltan estrategias de comunicación y una plan de comunicación en la gobernación, por tal motivo, el equipo de prensa y comunicaciones informó sobre la necesidad de recibir apoyo en



Gobernación del Cauca
Secretaría General

este proceso con el fin de que la comunidad pueda estar más incluida en el desarrollo de las actividades y poder mejorar el trabajo en equipo en el departamento, así mismo, la comunidad manifestó la necesidad de mantenerse constantemente informados ya que en algunas ocasiones la información no llega completa o no llega a tiempo para que ellos puedan participar o cumplir con lo requiere el departamento. Conforme a ello se acordó la formulación de un nuevo proyecto que permita superar estas dificultades y mejorar las estrategias de comunicación para informar oportunamente sobre las actividades que desarrolla el equipo departamental.

8. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población afectada por el problema son 1.528.076 personas del departamento del Cauca, según proyección del censo del DANE 2023

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

La población objetivo del proyecto es la misma población afectada, es decir, 1.528.076 personas del departamento del Cauca, según información del DANE 2023.

CLASIFICACIÓN	DETALLE	No. DE PERSONAS	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Etaria(edad)	0 a 14 años	358.886	Proyecciones DANE 2023
Etaria(edad)	15 a 19 años	126.370	Proyecciones DANE 2023
Etaria(edad)	20 a 59 años	827.191	Proyecciones DANE 2023
Etaria(edad)	Mayor de 60 años	215.629	Proyecciones DANE 2023
Género	Masculino	754.284	Proyecciones DANE 2023
Género	Femenino	773.792	Proyecciones DANE 2023

10. OBJETIVO GENERAL

“Incrementar el índice de desempeño institucional en la dimensión de información y comunicaciones de la gobernación del cauca”

Indicador del objetivo

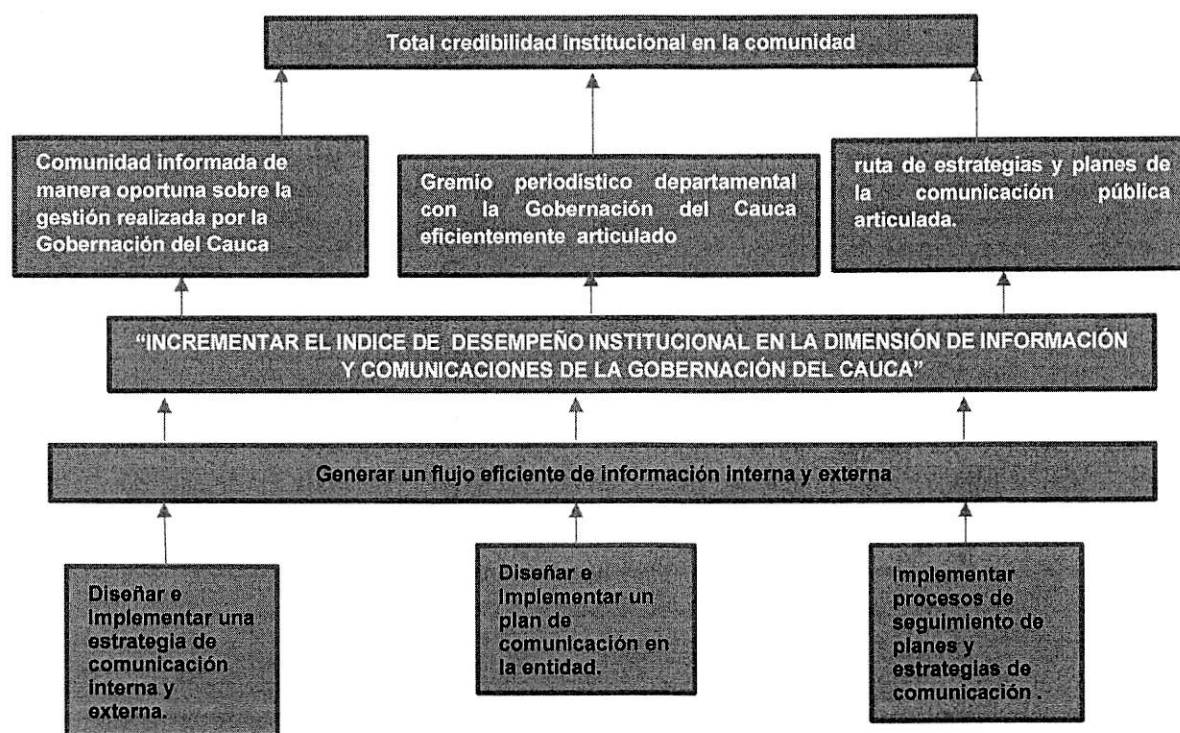
- Índice de desempeño institucional medido en el año 2022 con un puntaje de 70 puntos.

Tipo de fuente: Documento oficial

10.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar un flujo eficiente de información interna y externa.

ÁRBOL DE OBJETIVOS



11. ALTERNATIVA DE LA SOLUCIÓN

Nombre de la Alternativa de Solución: "INCREMENTAR EL ÍNDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA"

La alternativa consiste en Diseñar e Implementar una estrategia de comunicación interna y externa., Diseñar e Implementar un plan de comunicación en la entidad. y Llevar acabo el seguimiento de planes y estrategias de comunicación para el año 2023, para lo cual se necesitará el apoyo técnico de trece (13) perfiles entre profesionales y técnicos de la siguiente manera: **6** comunicadores sociales o áreas afines, **3** comunicadores sociales o áreas afines especializados , **1** profesional en diseño de la comunicación visual, diseño industrial o áreas afines con especialización, **1** técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, **1**



Gobernación del Cauca
Secretaría General

Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines, y 1 abogado o áreas afines con especialización.

Además de ello, se contempla Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 Motivos para Avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria, en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios, en medios de comunicación impresos regionales, en medios de comunicación digitales regionales, en espacios de comunicación televisivos regionales, en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día, en espacios de comunicación de prensa nacional impresa, en medios de comunicación digitales nacionales.

Por último, en aras de fortalecer los lazos de comunicación entre los diferentes gremios de periodistas, entes territoriales y la propia Gobernación del Cauca, se desarrollarán encuentros donde se llevara a cabo la formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca, formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.

11. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

La alternativa se desarrollará en el Departamento del Cauca

12. METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto se contemplan los siguientes productos y actividades:

Objetivo específico 1: generar un flujo eficiente de información interna y externa.

Por medio de la siguiente actividad, se pretende diseñar implementar una estrategia de comunicación interna y externa.

- a. Comunicación Interna, consiste en generar acciones encaminadas a promover la interacción o difusión de información entre los colaboradores o empleados de la administración departamental, sobre la metodología y la ejecución de actividades que cada una viene realizando para el cumplimiento del Plan de Desarrollo actual.
- b. Comunicación Externa, incluye todas las acciones que se realizan con el objetivo de motivar, sensibilizar e informar a la comunidad de todo lo relacionado con el avance, ejecución y resultados de los proyectos y/o programas que esté llevando a cabo la Gobernación del Cauca



ACTIVIDAD MACRO 1: diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa.

Equipo técnico requerido:

Perfil 1: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especialista, con experiencia de mínimo un (1) año.

Objeto: Prestar servicios profesionales especializados para formular e implementar la estrategia de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones en la formulación y ejecución de estrategias de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en el desarrollo de actividades del proceso de transparencia y acceso a la información pública.
- Apoyar en la actualización de contenidos digitales en la página web en el marco del proceso de transparencia y acceso a la información pública.
- Creación y ejecución de acciones y estrategias que fomenten el sentido de pertenencia, comunicación y visibilización de la Gobernación del Cauca a nivel interno.
- Apoyar en el desarrollo de actividades y acciones enmarcadas en el proceso de rendición de cuentas de la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 2: Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado con experiencia de mínimo un (1) año.

Objeto: Prestar servicios profesionales especializados para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar en la elaboración de diseños y piezas gráficas de los diferentes encuentros departamentales que se realicen



Gobernación del Cauca
Secretaría General

- Apoyar en la elaboración de diseño de piezas graficas de las actividades locales desarrolladas por el Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en la elaboración de piezas gráficas de las para las redes sociales de la Gobernación del Cauca, donde se registren las actividades ejecutadas
- Apoyar en el correcto uso de la marca de la Gobernación del Cauca en los diferentes diseños que se realicen
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 3: Profesional en comunicación social y/o periodismo, especializado en comunicación organizacional y/o telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar servicios profesionales especializados como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones en el diseño, implementación consolidación de estrategias de comunicación para la Gobernación del Departamento del Cauca.
- Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en la difusión y promoción de la información y de las actividades adelantadas por la Gobernación del Departamento del Cauca a través de la administración de las redes sociales.
- Apoyar al Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Por medio de la siguiente actividad se pretende diseñar e implementar un Plan de comunicaciones: un plan de comunicación es una hoja de ruta donde se plasma la forma en la que la institucionalidad va a comunicarse con su comunidad a través del relacionamiento con los medios de comunicación y los impactos que ellos puedan generar. En él se establecen de forma clara los objetivos de comunicación que se quieren alcanzar. Además, facilita un orden de las tareas y acciones que se realizarán.



ACTIVIDAD MACRO 2: diseñar e Implementar un plan de comunicación en la entidad.

Equipo técnico requerido:

Perfil 4: Profesional en comunicación social periodista o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.

Objeto: Prestar servicios de apoyo a la gestión en el diseño gráfico para piezas informativas y realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar en la elaboración e implementación de un manual de registro fotográfico y manejo de archivo para la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en el registro fotográfico de las actividades realizadas por la Gobernación del Departamento del Cauca.
- Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando mensualmente el archivo de los eventos de cubrimiento.
- Apoyar en la elaboración de las piezas gráficas, edición de material audiovisual, audio, fotográfico y demás, que sea solicitado por la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 5: Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.

Actividades específicas:

- Apoyar a la creación de contenido digitales y comunicación en redes sociales para la difusión de actividades relacionadas con la Gobernación del Cauca y Secretarías.
- Apoyo en cubrimiento periodístico en reportería gráfica y audiovisual, suministrando contenido visual para difusión en redes sociales, página web, diseño gráfico, medios de comunicación y boletines de prensa.
- Apoyar en el fortalecimiento del archivo fotográfico de la Gobernación del Cauca, entregando mensualmente el archivo de los eventos de cubrimiento.



Gobernación del Cauca

Secretaría General

- Apoyar en la creación de campañas creativas, con la redacción, edición, organización y elaboración de material digital, diseños, audiovisual y demás, con contenidos relacionados con la gestión de la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 6: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista, para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar en el registro audiovisual de las diferentes actividades y eventos que realiza la Gobernación del Cauca.
- Apoyo y realización de transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, que realice la entidad departamental.
- Apoyo en la edición y posproducción del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental.
- Redacción, edición, organización y entrega de material digital, de los contenidos relacionados con el Grupo de Prensa y Comunicaciones de la Gobernación del Cauca, consolidando mensualmente el archivo general.
- Actualizar la página web y apoyar en el desarrollo de la línea de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Perfil 7: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la Gobernación del Cauca.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

Actividades específicas:

- Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.
- Apoyo en la organización de la agenda, presentación de eventos y actividades de protocolo que desarrollen las diferentes Secretarías de Despacho y en general la Gobernación del Cauca.
- Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Cauca.
- Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca.
- Creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculen a la comunidad y su visibilidad en las redes sociales en los 42 municipios del Departamento del Cauca.
- Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con el cubrimiento y elaboración de estrategias adscritas a la agenda de la gestora social de la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 8. Profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería.

Objeto: Prestar servicios profesionales para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.

Actividades contractuales:

- Apoyar en el registro audiovisual, periodístico y redacción de notas de las diferentes actividades y eventos que realiza la Gobernación del Cauca.
- Crear contenidos digitales para las diferentes audiencias en redes sociales.
- Apoyo en la posproducción (edición) y graficación del material audiovisual de la Gobernación del Cauca, con la finalidad de difundir a través de las plataformas de la entidad departamental.
- Redacción, edición, organización y entrega de material digital mensualmente, de los contenidos relacionados con la comunicación y prensa para la Gobernación del Cauca.
- Apoyo y realización de transmisiones en vivo a través de las redes sociales de la Gobernación del Cauca, que realice la entidad departamental, en el marco de la estrategia de comunicación externa.
- Apoyar en la creación de campañas estratégicas y creativas de comunicación externa e interna para la Gobernación del Cauca.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 9: Técnico en diseño, producción de audio y/o video, producción de medios audiovisuales, en diseño o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar servicios de apoyo a la gestión como técnico para la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrollan en la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyo en el cubrimiento fotográfico de las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca.
- Apoyo en la grabación, creación y edición de piezas audiovisuales de las actividades que desarrolla la Gobernación del Cauca.
- Apoyo en la creación de productos periodísticos digitales para las redes sociales de la Gobernación del Cauca.
- Apoyo en los eventos que realice la Gobernación del Cauca en instalaciones de Casa de la Moneda, con asesoría en sonido y manejo de equipos.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 10: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar servicios profesionales como comunicador social, para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro fotográfico, reportería, redacción de textos y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

- Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el cubrimiento periodístico de eventos y actividades de las diferentes secretarías, oficinas asesoras y dependencias adscritas a la Gobernación del Cauca.
- Apoyo en la organización, presentación de eventos y actividades que desarrollen las diferentes Secretarías de Despacho y en general la Gobernación del Cauca.
- Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones en el desarrollo de acciones enmarcadas en el proceso de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Cauca.



Gobernación del Cauca

Secretaría General

- Apoyar el Grupo de Prensa y Comunicaciones con la elaboración, consolidación y envío de boletines de prensa de la Gobernación del Cauca.
- Creación y ejecución de estrategias innovadoras que vinculen a la comunidad y su visibilidad en las redes sociales en los 42 municipios del Departamento del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Componente 11. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria

La creación de las herramientas radiales como cuñas radiales y micronoticiero semanal, con información de los avances del Departamento del Cauca, se difundirán, en conjunto con 12 emisoras de carácter comunitario en el Departamento del Cauca, para mantener informada a los ciudadanos especialmente de las zonas rurales del departamento. Las emisoras pueden estar entre las frecuencias AM y FM, y los mensajes se darán en magacines, noticieros informativos o programas de opinión en forma de notas informativas, crónicas radiales, boletines y spot publicitarios según la necesidad de cada temática. Todo en formato MP3 y/ WAP.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
8 impactos diarios (4 cuñas en la mañana y 4 en la tarde) 12 EMISORAS	2880

Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticieros.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Radio 1 (micronotiero de la Gobernación del Cauca, duración 5 minutos).	4
Radio 2	80
Radio 3	80
Radio 4	80
Radio 5	80
Radio 6	80
Radio 7	80
Radio online	80
Radio online	80



Gobernación del Cauca

Secretaría General

Espacio publicitario en emisora 1	90
Espacio publicitario en emisora 2	100
Espacio publicitario en emisora 3	100
Espacio publicitario en emisora 4	100
Emisora 5 en emisora 5	100
Emisora 6 en emisora 6	100
Emisora 7 en emisora 7	100

Componente 13. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales

Los medios impresos locales en el Cauca tienen una influencia principalmente en las zonas urbanas y principales ciudades del departamento. Se realizarán publicaciones de algunos especiales y notas informativas sobre las gestiones y logros en los primeros meses de gobierno

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Periódico 1 (doble página)	1
Periódico 2 (doble página)	1
Periódico 3 (una página entera)	1

Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales

La presencia con información de la Gobernación del Cauca y sus avances en medios periodísticos es clave para fortalecer el conocimiento e imagen de la institución departamental y sus ejecutorias, por lo que se crearán notas informativas desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones con información concreta y fotografías de alta calidad para publicar en estos medios.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Medio 1	40
Medio 2	40
Medio 3	40
Medio 4	40
Medio 5	40
Medio 6	40
Medio 7	30
Medio 8	30



Gobernación del Cauca
Secretaría General

Medio 9	30
Medio 10	30
Medio 11	30
Medio 12	20
Medio 13	20
Medio 14	20
Medio 15	20

Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.

Los medios de comunicación televisivos locales y/o regionales tienen la fortaleza de mostrar en imágenes el asunto que se está tratando, lo que genera un mayor acercamiento y mayores posibilidades de credibilidad ante la opinión pública, por lo que es importante tener la posibilidad de emitir o difundir información audiovisual a través de los mismos.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Medio 1	60
Medio 2	60
Medio 3	60
Medio 4	60
Medio 5	30
Medio 6	30
Medio 7	30
Medio 8	20
Medio 9	20
Medio 10	20
Medio 11	20

Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.

A través de emisoras de difusión nacional con una audiencia afín a los objetivos propuestos se realizará una divulgación que combina contenido temático con cuñas y entrevistas en diferentes franjas y horarios lo que aumenta el alcance.



DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Radio 1	1
Radio 2	10
Radio 3	15

Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.

Se plantean apariciones estratégicas de tres (3) impactos en diferentes medios, lo que posibilita maximizar la inversión y lograr mejores resultados.

Táctica: contenido editorial de página entera en medios de cobertura nacional y regional impreso con valor agregado de réplicas o promociones en medios digitales, así como aviso publicitario de media página en revista de circulación nacional.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Medio 1	1
Medio 2	1
Revista de circulación Nacional	1

Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.

Los llamados ‘medios tradicionales’ deben complementarse en la sociedad actual con los digitales, por ello, el plan incluye una diversa forma de aparición en portales de internet que posibilitan entregar de manera efectiva un mensaje, segmentando las audiencias según los objetivos de cada campaña.

Táctica: anuncios y artículos en internet en diferentes formatos para llegar a los públicos objetivos que consumen medios digitales logrando un impacto dirigido y eficaz.

DETALLE	IMPACTO MENSUAL
Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional.	2
Red de portales digitales de canales de televisión nacional.	3

Componente 19. Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.

Evento 1: Encuentro de formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.

El objetivo de este encuentro es desarrollar un espacio de formación, diálogo y capacitación en la ciudad de Popayán en una sola jornada (todo un día) en el primer semestre de la vigencia 2023, convocada por la Gobernación del Cauca invitando a medios de comunicación y periodistas de todo el departamento, entregándoles herramientas de conocimiento sobre administración pública, redacción, construcción de paz y nuevas narrativas; esto con el propósito de generar una retroalimentación y fortalecimiento de las relaciones públicas con este sector en el

Departamento, para generar fortalecimiento en las estrategias de divulgación y visibilización del Gobierno Departamental.

ACCIONES DEL OPERADOR		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Alquiler de espacio campestre con capacidad para 130 personas.	1	El espacio debe ser dentro de perímetro de la ciudad de Popayán, y contar con zonas amplias y propicias para el correcto desarrollo de la actividad. Así mismo, su ubicación debe ser en una zona de fácil acceso, con parqueadero para cerca de 30 vehículos; servicio de baño de hombres y mujeres, mobiliario acorde a las necesidades del evento, infraestructura moderna y con la menor cantidad de riesgos, lo que garantice la tranquilidad y éxito de la actividad. Nota: el orden, adecuación y aseo del sitio (jabones, papel higiénico y sestas de basura) corre por parte del establecimiento. Este mismo personal deberá apoyar el desmontaje.
Sonido amplificado	1	Sonido para 150 personas, con amplificación y dos micrófonos inalámbricos con baterías recargables. El sonido debe estar disponible durante todo el día de la actividad. Nota: se debe contar con operador del sonido todo el día.
Mesas con capacidad para cuatro personas c/u vestidas con mantel blanco y tapa verde oscuro o azul turquí	30	Mesas para ubicación de periodistas asistentes al taller, tallerista y jefe de prensa. Medidas: 1.80 m * 80 cms deben estar vestidas con mantel blanco y tapa verde oscuro o azul turquí c/u.
Botellas de agua pequeñas personalizadas con el logo del evento.	260	260 botellas de agua por 300 ml c/u. Estas botellas deberán tener etiqueta con la imagen del evento.
Escarapelas a full color, con imagen del evento y medidas: 15 * 10 cms c/u.	130	Escarapelas impresas en láser, con imagen del evento y nombre de cada periodista impreso. Deben tener protector plastificado y banda para colgar en tela.



Gobernación del Cauca

Secretaría General

Contratación de dos (2) capacitadores. TALLER: Redacción y comunicación pública (contenidos y nuevas narrativas) duración 3 horas y construcción de paz, perdón y comunicación. Duración 3 horas	2	Comunicadores Sociales, Politólogos o áreas afines, con especializaciones o maestría en marketing, periodismo digital, comunicación estratégica, con más de diez años de experiencia en el sector y periodistas reconocidos a nivel nacional.
Documentación gráfica durante las 6 horas del evento de talleres, con información relevante, de medidas 3 m * 1.5 m.	1	Diseñadora industrial, con experiencia en documentación gráfica.
Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones, a full color.	1	Este elemento deberá tener la línea de diseño de la Gobernación del Cauca.
Libreta de lujo 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento a full color.	130	Libreta de calidad superior en su diseño e impresión. Las hojas deben ser cuadriculadas por lado y lado y tener 100 hojas.
Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión entre silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms.	130	Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión entre silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms. T Debe tener impresa la imagen del evento en alta calidad
Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	130	Tula elaborada en lona, debe ser color azul oscuro y tener impreso en alta calidad la imagen del evento. Medidas: 45 cms * 25 cms
Powerbank de 2200 MAH personalizado con la imagen del evento.	130	
Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	130	Este refrigerio debe ser fresco, elaborado el mismo día del evento y servido a la mesa.
Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	1	Estación permanente de café con aromática, agua, galletas y azúcar.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

Diplomas de participación y capacitación.	130	132 diplomas de participación impresión laser en opalina blanca. Medidas: 40 cms * 25 cms
Almuerzo especial	130	Almuerzo: sopa de pasta con pechuga asada, arroz especial y dos ensaladas, jugo natural y postre. Todo servido a la mesa en vajilla de porcelana color blanco. Servilletas desechables.
Refrigerio entre tarde	130	Salpicón de baulilia vaso por 12 onzas con tres aplanchados por persona

EVENTO 2: "Cómo comunicar los temas afrocolombianos en los medios de comunicación".

En el fortalecimiento de las relaciones públicas y capacidades de los medios de comunicación y periodistas, se busca avanzar en escenarios de fortalecimiento de los conocimientos en temas como paz, garantía de derechos, racismo e inclusión, por ello se busca desarrollar una jornada de encuentro y capacitación en temas relacionados con el lenguaje inclusivo y la comunicación en relación al racismo, en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad a conmemorarse en junio de 2023, el evento se llamara.

ACCIONES DEL OPERADOR		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Contratación de dos (2) capacitadores expertos en la temática 1: lucha de los pueblos afro en la historia y su reivindicación desde la comunicación y 2. Lenguaje y comunicación asertiva en temas afro.	2	Comunicadores Sociales, Politólogos, periodistas, licenciado en ciencias sociales o áreas afines, con experiencia en los temas mencionados.
Instalación de mesas con manteles y centros de mesa.	30	Mesas para ubicación de periodistas asistentes al taller, tallerista y jefe de prensa. (Tipo aula) 4 periodistas por mesa. Las mesas deben estar vestidas con mantel blanco y tapa verde oscuro o azul turquí c/u.
Botellas de agua pequeñas personalizadas con el logo del evento.	200	260 botellas de agua por 300 ml c/u. Estas botellas deberán tener etiqueta con la imagen del evento.
Escarapelas a full color, con imagen del evento y medidas: 15 * 10 cms c/u.	120	Escarapelas impresas en láser, con imagen del evento y nombre de cada periodista impreso. Deben tener protector plastificado y banda para colgar en tela.
Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	100	Libreta de calidad superior en su diseño e impresión. Las hojas deben ser cuadriculadas



Gobernación del Cauca
Secretaría General

		por lado y lado y tener 100 hojas.
Material didáctico tipo plegable para el decálogo "Cómo comunicar los temas afrocolombianos en los medios de comunicación".	1000	1000 Plegables 4x4 Full Color Papel Propalcote de 150 gramos Tamaño Abierto: 28 cms x 21 cms Tres Cuerpos – 6 caras impresas
Paraguas de apertura manual de color azul oscuro o blanco.	120	Paraguas de 28" tipo golf apertura manual, cierre manual y mango recto. anti brisa. material: 210t pongee. costilla, estructura y vara en aluminio. Mango con acabado de espuma. medidas: cobertura: 111 cm. casco: 46 x 64 cm, 8 cascos. Área impresión aproximada: 25 x 17 cm.
Diplomas de participación y capacitación.	100	132 diplomas de participación impresión láser en opalina blanca. Medidas: 40 cms * 25 cms
Refrigerio servido a la mesa en plato de losa.	120	Refrigerio típico con champús y aplanchados.
Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	1	Estación permanente de café con aromática, agua, galletas y azúcar.
Almuerzo tipo bufet.	120	Almuerzo especial con entrada, plato fuerte, cierre y poste. Servir en el evento en vajilla de losa.
Grupo musical afrocaucano.	1	Grupo musical con puesta en escena y amplificación de sonido para clausura del evento.

Componente 20. Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.

Evento: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, instituciones públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca. A través de esta actividad se busca fortalecer los canales de comunicación e interacción con los públicos mencionados, generando un ejercicio de formación, diálogo, interlocución y la revisión de proyectos y/o acciones conjuntas para visibilizarlas de una mejor forma, con especial énfasis en el componente social; además de establecer cronogramas de trabajo que aporte al ejercicio de comunicación externa de la Gobernación del Cauca. Este evento se



realizará en dos (2) jornadas de en el primer semestre del 2023 en la ciudad de Popayán, con capacitaciones referentes marketing digital, comunicación pública y comunicación estratégica.

Lugar: Centro de convenciones Casa de la Moneda

ACCIONES DEL OPERADOR		
ACTIVIDAD	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Contratación de dos capacitadores Temática 1: Innovación en redes sociales y marketing digital desde lo público. Temática 2: Estrategias de comunicación y comunicación pública. Duración 3 horas.	2	Comunicadores Sociales, Politólogos o áreas afines, con especializaciones o maestría en marketing, periodismo digital, comunicación estratégica, con más de diez años de experiencia y reconocimiento en el sector.
Instalación de mesas con manteles.	30 mesas	Mesas para ubicación de periodistas asistentes al taller, tallerista y jefe de prensa. (Tipo aula) 4 periodistas por mesa. Las mesas deben estar vestidas con mantel blanco y tapa verde oscuro o azul turquí c/u.
Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	100	Libreta de calidad superior en su diseño e impresión. Las hojas deben ser cuadrículadas por lado y lado y tener 100 hojas.
Mug con la imagen del evento.	100	Mug con impresión en alta calidad con la imagen del evento.
Sonido amplificado	1	Sonido para 100 personas, con amplificación y dos micrófonos inalámbricos con baterías recargables. El sonido debe estar disponible durante todo el día de la actividad. Nota; se debe contar con operador del sonido todo el día.
Diplomas de participación y capacitación, a full color	100	Diplomas de participación y capacitación de medidas 40 * 25 cms. A full color
Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión	120	Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión entre



Gobernación del Cauca

Secretaría General

entre silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms.		silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms. Debe tener impresa la imagen del evento en alta calidad
Refrigerio servido a la mesa.	120	Refrigerios típicos que consta de: salpicón de baulilia y empanadas de pipián.
Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	1	Estación permanente de café con aromática, agua, galletas y azúcar.
Almuerzo tipo bufet.	120	Almuerzo especial con entrada, plato fuerte, cierre y poste. Servir en el evento en vajilla de losa.
Comedor	15 mesas	Adecuación de espacio en el corredor del Centro de Convenciones Casa de la Moneda, con 10 mesas vestidas y asientos rimax color blanco sin brazos. Espacio habilitado para el almuerzo.
Refrigerio de entre tarde.	120	Refrigerio servido a la mesa
Personal de servicio	3	3 meseros uniformados para atención durante toda la jornada
Refrigerios típicos	70	Refrigerios típicos que consta de: salpicón de baulilia y aplanchados
Tulas colgantes	70	Tulas en lino con la imagen del evento sublimada.
Agendas	70	Libreta de calidad superior en su diseño e impresión. Las hojas deben ser cuadrículadas por lado y lado y tener 100 hojas.
Almuerzo especial	70	Almuerzo especial con entrada, plato fuerte, cierre y poste. Servir a la mesa en vajilla de porcelana.

Con la siguiente actividad se busca llevar a cabo el seguimiento de los planes y las estrategias de comunicación de la entidad:



Gobernación del Cauca
Secretaría General

ACTIVIDAD MACRO 3: Implementar procesos de seguimiento de planes y estrategias de comunicación.

Equipo técnico:

Perfil 11: Profesional en comunicación social y/o periodismo, especializado, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica como community manager, manejo de redes sociales, periodismo comunitario y redacción.

Objeto: Prestar servicios profesionales especializados para apoyar en el seguimiento de las estrategias de comunicación interna y externa, plan de comunicaciones y en el fortalecimiento del manejo de las redes sociales de la Gobernación del Cauca y las Secretarías de Despacho.

Actividades contractuales:

- Apoyar la elaboración e implementación del plan de seguimiento a las estrategias y planes de comunicación del Departamento.
- Apoyar en la elaboración e implementación del plan de comunicaciones enmarcado en las estrategias de comunicación interna y externa.
- Apoyar en el diseño e implementación una estrategia de redes sociales en concordancia con la estrategia de comunicación externa, para fortalecer la presencia de la Gobernación del Cauca en redes sociales.
- Presentar un informe escrito mensual donde se exponga el avance de cada una de las redes sociales, las métricas y resultados, con acciones de mejora.
- Generar contenidos digitales e innovadores para las redes sociales de la Gobernación del Cauca, como community manager.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 12: Profesional en derecho o áreas afines, especialista. Con experiencia mínima de un (1) año

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como abogado, para apoyar la revisión de procesos contractuales del plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

1. Apoyar en el seguimiento de las estrategias y los planes de comunicaciones y medios de la Gobernación del Cauca.
2. Brindar asesoría jurídica y efectuar la revisión de los documentos precontractuales, contractuales y pos contractuales de los procesos de contratación adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

3. Brindar apoyo a la supervisión en el seguimiento y revisión jurídica en el trámite de cuentas del plan de medios contratados adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones
4. Apoyar en la estructuración de respuestas a requerimientos, oficios, derechos de petición y demás asuntos que competen adscritos al Grupo de Prensa y Comunicaciones.
5. Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Perfil 13: Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.

Objeto: Prestar sus servicios profesionales como ingeniero, en el seguimiento a las estrategias de comunicación externa, interna y plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.

Actividades específicas:

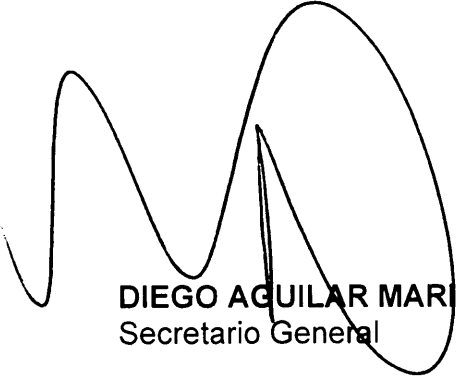
- Apoyar en el diseño de un plan de trabajo para el cumplimiento de las acciones y responsabilidades del grupo de prensa y comunicaciones, en el proceso de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Elaborar información, redactar documentos y compilar la información necesaria para ser publicada en la Página Web de la Gobernación del Cauca.
- Apoyo y asistencia en la revisión y trámite de cuentas y actividades del Plan de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca.
- Apoyar en el fortalecimiento administrativo y de atención del Grupo de Prensa y Comunicaciones, con la organización de la agenda del equipo, actividades y eventos.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.



Gobernación del Cauca
Secretaría General

13. PRESUPUESTO

El valor presupuestado para el proyecto es de DOS MIL DOCIENTOS VEINTE MILLONES DOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS VEINTIDOS PESOS (\$ 2,220,257,522) para la vigencia 2023



DIEGO AGUILAR MARIN
Secretario General

GOBERNACION DEL CAUCA								
SECRETARIA GENERAL								
PROYECTO: INCREMENTO DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA								
PRESUPUESTO GENERAL								
ITEM	ACTIVIDAD	OBJETO	PERFIL/MEDIO DE COMUNICACIÓN	TIPO	CANT	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR 2023
1	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados para formular e implementar la estrategia de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.	Perfil 1: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especialista, con experiencia de mínimo un (1) año.	MANO DE OBRA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
2	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.	Perfil 2: Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado con experiencia de mínimo un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
3	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.	Perfil 3: Profesional en comunicación social y/o periodismo, especializado en comunicación organizacional y/o telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año. .	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
	SUBTOTAL PERFILES ACTIVIDAD 1							\$ 144.104.018
							TOTAL ACTIVIDAD 1	\$ 144.104.018
4	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios de apoyo a la gestión en el diseño gráfico para piezas informativas y realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Cauca.	Perfil 4: Profesional en comunicación social periodista o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
5	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.	Perfil 5: Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
6	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista, para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Perfil 6: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
7	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la Gobernación del Cauca.	Perfil 7: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009

8	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Perfil 8. Profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería..	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$	3.415.000	\$	40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$	1.200.000	\$	1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$	5.542.009	\$	5.542.009
9	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios de apoyo a la gestión como técnico para la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrollan en la Gobernación del Cauca.	Perfil 9: Técnico en diseño, producción de audio y/o video, producción de medios audiovisuales, en diseño o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$	2.305.000	\$	27.660.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$	1.200.000	\$	1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$	2.700.000	\$	2.700.000
10	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social, para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro fotográfico, reportería, redacción de textos y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Perfil 10: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$	3.415.000	\$	40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$	1.200.000	\$	1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$	5.542.009	\$	5.542.009
SUBTOTAL PERFILES ACTIVIDAD 2								\$	317.892.054	
11	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 11: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria	8 impactos diarios (4 cuñas en la mañana y 4 en la tarde) 12 EMISORAS		2880	10	\$	5.500	\$	158.400.000
SUBTOTAL COMPONENTE 11								\$	158.400.000	
12	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 1 (micro noticiero de la Gobernación del Cauca, duración 5 minutos)	MANO DE OBRA CALIFICADA	4	8	\$	650.000	\$	20.800.000
13	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$	30.000	\$	19.200.000
14	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$	30.000	\$	19.200.000
15	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$	30.000	\$	19.200.000
16	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$	30.000	\$	19.200.000

17	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	6	\$	30.000	\$	14.400.000
18	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	6	\$	30.000	\$	14.400.000
19	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	6	\$	30.000	\$	14.400.000
20	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$	15.500	\$	9.920.000
21	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	90	8	\$	15.500	\$	11.160.000
22	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
23	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
24	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
25	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 5 en emisora 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
26	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 6 en emisora 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000

27	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 7 en emisora 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$ 16.000	\$ 12.800.000
SUBTOTAL COMPONENTE 12								\$ 238.680.000
28	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 1 (doble página)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	9	\$ 2.500.000	\$ 22.500.000
29	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 2 (doble página)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	9	\$ 2.500.000	\$ 22.500.000
30	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 3 (una página entera)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	8	\$ 1.000.000	\$ 8.000.000
SUBTOTAL COMPONENTE 13								\$ 53.000.000
31	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	\$ 87.500,00	\$ 35.000.000
32	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	\$ 87.500,00	\$ 35.000.000
33	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	9	\$ 87.500,00	\$ 31.500.000
1	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	8	\$ 87.500,00	\$ 28.000.000
34	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	8	\$ 87.500,00	\$ 28.000.000
35	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	8	\$ 87.500,00	\$ 28.000.000

36	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	8	\$	70,000	16,800,000
37	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 8	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	8	\$	70,000	16,800,000
38	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 9	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	8	\$	70,000	16,800,000
39	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 10	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	\$	70,000	18,900,000
40	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 11	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	\$	70,000	18,900,000
41	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 12	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	62,000	9,920,000
42	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 13	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	62,000	9,920,000
43	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 14	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	62,000	9,920,000
44	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 15	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	9	\$	62,000	11,160,000
45	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	9	\$	135,000	72,900,000
SUBTOTAL COMPONENTE 14								\$	314,620,000

46	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	8	\$	100.000	\$	48.000.000
47	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	8	\$	100.000	\$	48.000.000
48	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	8	\$	80.000	\$	38.400.000
49	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	6	\$	80.000	\$	14.400.000
50	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	6	\$	80.000	\$	14.400.000
51	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	6	\$	80.000	\$	14.400.000
52	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 8	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	80.000	\$	12.800.000
53	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 9	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	67.000	\$	10.720.000
54	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 10	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	67.000	\$	10.720.000
55	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 11	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	67.000	\$	10.720.000
SUBTOTAL COMPONENTE 15								\$	295.460.000	

55	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	1	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000
56	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	10	4	\$ 980.000	\$ 39.200.000
57	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	1	\$ 2.250.000,00	\$ 33.750.000
SUBTOTAL COMPONENTE 16								\$ 162.950.000
58	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	\$ 22.000.000	\$ 44.000.000
59	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	1	\$ 67.775.000	\$ 67.775.000
60	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Revista de circulación Nacional	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	\$ 10.850.000	\$ 21.700.000
SUBTOTAL COMPONENTE 17								\$ 133.475.000
61	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional.	MANO DE OBRA CALIFICADA	2	1	\$ 24.000.000,00	\$ 48.000.000
62	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales digitales de canales de televisión nacional.	MANO DE OBRA CALIFICADA	3	2	\$ 13.000.000,00	\$ 78.000.000
SUBTOTAL COMPONENTE 18								\$ 126.000.000
63	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Alquiler de espacio campestre con capacidad para 130 personas.	SERVICIOS INMOBILIARIOS	1	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
64	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Sonido amplificado	SERVICIOS INMOBILIARIOS	1	1	\$ 700.000	\$ 700.000

65	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Mesas con capacidad para cuatro personas c/u vestidas con mantel blanco y tapa verde oscuro o azul turquí	MATERIALES	30	1	\$ 24.000	\$ 720.000
66	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Botellas de agua pequeñas personalizadas con el logo del evento.	MATERIALES	260	1	\$ 1.800	\$ 468.000
67	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Escarapelas a full color, con imagen del evento y medidas: 15 * 10 cms c/u.	MATERIALES	130	1	\$ 999	\$ 129.870
68	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Contratación de dos (2) capacitadores. TALLER: Redacción y comunicación pública (contenidos y nuevas narrativas) duración 3 horas y construcción de paz, perdón y comunicación. Duración 3 horas	MANO DE OBRA	2	1	\$ 9.000.000	\$ 18.000.000
69	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Documentación gráfica durante las 6 horas del evento de talleres, con información relevante, de medidas 3 m * 1.5 m.	MATERIALES	1	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
70	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones, a full color.	MATERIALES	1	1	\$ 450.000	\$ 450.000
71	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Libreta de lujo 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento a full color.	MATERIALES	130	1	\$ 36.800	\$ 4.784.000
72	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión entre silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms.	MATERIALES	130	1	\$ 34.000	\$ 4.420.000
73	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	MATERIALES	130	1	\$ 24.000	\$ 3.120.000
74	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Powerbank de 2200 MAH personalizado con la imagen del evento.	MATERIALES	130	1	\$ 39.000	\$ 5.070.000

75	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	ALIMENTACIÓN	130	1	\$ 18.000	\$ 2.340.000
76	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1	1	\$ 550.000	\$ 550.000
77	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Diplomas de participación y capacitación.	MATERIALES	130	1	\$ 2.000	\$ 260.000
78	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Almuerzo especial	ALIMENTACIÓN	130	1	\$ 28.990	\$ 3.768.700
79	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Refrigerio entre tarde	ALIMENTACIÓN	130	1	\$ 18.000	\$ 2.340.000
80	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Contratación de dos (2) capacitadores expertos en la temática 1: Lucha de los pueblos afro en la historia y su reivindicación desde la comunicación y 2. Lenguaje y comunicación asertiva en temas afro.	MANO DE OBRA	2	1	\$ 15.000.000	\$ 30.000.000
81	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Instalación de mesas con manteles y centros de mesa.	MATERIALES	30	1	\$ 24.000	\$ 720.000
82	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Botellas de agua pequeñas personalizadas con el logo del evento.	MATERIALES	200	1	\$ 1.800	\$ 360.000
83	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Escarapelas a full color, con imagen del evento y medidas: 15 * 10 cms c/u.	MATERIALES	120	1	\$ 999	\$ 119.880
84	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	100	1	\$ 20.000	\$ 1.350.000

85	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Material didáctico tipo plegable para el decálogo "Cómo comunicar los temas afrocolombianos en los medios de comunicación".	MATERIALES	1000	1	\$	1.200	\$	1.200.000
86	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Paraguas de apertura manual de color azul oscuro o blanco.	MATERIALES	120	1	\$	28.000	\$	3.360.000
87	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Diplomas de participación y capacitación.	MATERIALES	100	1	\$	2.000	\$	200.000
88	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Refrigerio servido a la mesa en plato de losa.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	14.800	\$	1.776.000
89	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1	1	\$	550.000	\$	550.000
90	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Almuerzo tipo bufet.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	34.000	\$	4.080.000
91	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Grupo musical afrocaucano.	MANO DE OBRA	1	1	\$	1.500.000	\$	1.500.000
SUBTOTAL COMPONENTE 19									\$	98.836.450
92	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Contratación de dos capacitadores Temática 1: Innovación en redes sociales y marketing digital desde lo público. Temática 2: Estrategias de comunicación y comunicación pública. Duración 3 horas.	MANO DE OBRA	2	1	\$	8.000.000	\$	16.000.000
93	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Instalación de mesas con manteles.	MATERIALES	30	1	\$	24.000	\$	720.000
94	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	100	1	\$	20.000	\$	2.000.000
95	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Mug con la imagen del evento.	MATERIALES	100	1	\$	18.000	\$	1.800.000
96	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Sonido amplificado	MATERIALES	1	1	\$	700.000	\$	700.000
97	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Diplomas de participación y capacitación, a full color	MATERIALES	100	1	\$	2.000	\$	200.000

98	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión entre silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms. Con diseño 1.	MATERIALES	120	1	\$	32.000	\$	3.840.000
99	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Refrigerio servido a la mesa, típico, jornada 2.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	18.000	\$	2.160.000
100	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1	1	\$	550.000	\$	550.000
101	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Almuerzo tipo bufet.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	32.000	\$	3.840.000
102	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Comedor: Adecuación de espacio en el corredor del Centro de Convenciones Casa de la Moneda, con 10 mesas vestidas y asientos rimax color blanco sin brazos. Espacio habilitado para el almuerzo.	MATERIALES	15	1	\$	28.000	\$	420.000
103	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Refrigerio de entre tarde servido a la mesa, jornada 2.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	18.000	\$	2.160.000
104	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Personal de servicio	MANO DE OBRA	3	1	\$	50.000	\$	150.000
105	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Refrigerios típicos	ALIMENTACIÓN	70	1	\$	18.000	\$	1.260.000
106	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Tulas colgantes en lino con la imagen del evento sublimada. Jornada 2	MATERIALES	70	1	\$	26.000	\$	1.820.000
107	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Libreta de calidad superior en su diseño e impresión. Las hojas deben ser cuadrículadas por lado y lado y tener 100 hojas.	MATERIALES	70	1	\$	28.000	\$	1.960.000
108	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Almuerzo especial con entrada, plato fuerte, cierre y poste. Servir a la mesa en vajilla de porcelana.	ALIMENTACIÓN	70	1	\$	40.000	\$	2.800.000
SUBTOTAL COMPONENTE 20									\$	42.380.000
TOTAL ACTIVIDAD 2									\$	1.941.693.504
109	3. Atender los canales de comunicación de la entidad	Prestar servicios profesionales especializados para apoyar en el seguimiento de las estrategias de comunicación interna y externa, plan de comunicaciones y en el fortalecimiento del manejo de las redes sociales de la Gobernación del Cauca y las Secretarías de Despacho.	Perfil 11: Profesional en comunicación social y/o periodismo, especializado, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica como community manager, manejo de redes sociales, periodismo comunitario y redacción.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$	3.735.000	\$	44.820.000

110	3. Atender los canales de comunicación de la entidad	Prestar sus servicios profesionales como abogado, para apoyar la revisión de procesos contractuales del plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.	Perfil 12: Profesional en derecho o áreas afines, especialista. Con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
111	3. Atender los canales de comunicación de la entidad	Prestar sus servicios profesionales como ingeniero, en el seguimiento a las estrategias de comunicación externa, interna y plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.	Perfil 13: Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
SUBTOTAL PERFILES ACTIVIDAD 3								\$ 134.460.000
TOTAL ACTIVIDAD 3								\$ 134.460.000
TOTAL PROYECTO								\$ 2.220.257.522

DIEGO AGUIAR MARÍN
Secretario General

Proyectó: Juan Carlos Burbano Avila- Contratista Secretaria General

GOBERNACION DEL CAUCA								
SECRETARIA GENERAL								
PROYECTO: INCREMENTO DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA								
PRESUPUESTO GENERAL								
ITEM	ACTIVIDAD	OBJETO	PERFIL/MEDIO DE COMUNICACIÓN	TIPO	CANT	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR 2023
1	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados para formular e implementar la estrategia de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.	Perfil 1: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especialista, con experiencia de mínimo un (1) año.	MANO DE OBRA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
2	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.	Perfil 2: Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado con experiencia de mínimo un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
3	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.	Perfil 3: Profesional en comunicación social y/o periodismo, especializado en comunicación organizacional y/o telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año. .	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
	SUBTOTAL PERFILES ACTIVIDAD 1						\$	144.104.018
							TOTAL ACTIVIDAD 1	\$ 144.104.018
4	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios de apoyo a la gestión en el diseño gráfico para piezas informativas y realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Cauca.	Perfil 4: Profesional en comunicación social periodista o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
5	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.	Perfil 5: Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
6	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista, para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Perfil 6: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
7	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la Gobernación del Cauca.	Perfil 7: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009

GOBERNACION DEL CAUCA								
SECRETARIA GENERAL								
PROYECTO: INCREMENTO DEL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACION DEL CAUCA								
PRESUPUESTO GENERAL								
ITEM	ACTIVIDAD	OBJETO	PERFIL/MEDIO DE COMUNICACIÓN	TIPO	CANT	MESES	VALOR UNITARIO	VALOR 2023
1	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados para formular e implementar la estrategia de comunicación interna de la Gobernación del Cauca.	Perfil 1: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, especialista, con experiencia de mínimo un (1) año.	MANO DE OBRA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
2	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados para aplicar estrategias de diseño de la comunicación visual en la Gobernación del Cauca.	Perfil 2: Profesional en diseño de la comunicación visual, diseño gráfico, diseño industrial o áreas afines, especializado con experiencia de mínimo un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.735.000	\$ 44.820.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
3	1. implementar una estrategia de comunicación interna y externa.	Prestar servicios profesionales especializados como comunicador social para formular y desarrollar la estrategia de comunicación externa de la Gobernación del Cauca.	Perfil 3: Profesional en comunicación social y/o periodismo, especializado en comunicación organizacional y/o telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año. .	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
	SUBTOTAL PERFILES ACTIVIDAD 1							\$ 144.104.018
					TOTAL ACTIVIDAD 1			\$ 144.104.018
4	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios de apoyo a la gestión en el diseño gráfico para piezas informativas y realizar registro fotográfico de la implementación y ejecución de las actividades realizadas por la Gobernación del Cauca.	Perfil 4: Profesional en comunicación social periodista o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año en fotografía y realización audiovisual.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
5	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar sus servicios profesionales como profesional en comunicación social o áreas afines, para apoyar y fortalecer la comunicación externa en actividades de comunicación y prensa, relacionadas con la imagen en reportería gráfica.	Perfil 5: Profesional en comunicación social, periodista, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
6	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista, para apoyar en el registro y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Perfil 6: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
7	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social periodista para apoyar la implementación de la estrategia de comunicación externa con ejercicios de periodismo, redacción y protocolo de las acciones que desarrolle la Gobernación del Cauca.	Perfil 7: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009

8	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro, edición, reportería y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Perfil 8: Profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica en creación audiovisual, edición de videos y reportería..	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
9	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios de apoyo a la gestión como técnico para la creación de contenido fotográfico y digital para redes sociales y página web de las acciones que se desarrollan en la Gobernación del Cauca.	Perfil 9: Técnico en diseño, producción de audio y/o video, producción de medios audiovisuales, en diseño o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 2.305.000	\$ 27.660.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 2.700.000	\$ 2.700.000
10	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Prestar servicios profesionales como comunicador social, para apoyo en el seguimiento de las estrategias de comunicación y en el registro fotográfico, reportería, redacción de textos y creación audiovisual de las actividades externas que realice la Gobernación del Cauca.	Perfil 10: Profesional en comunicación social, periodismo, redes y telecomunicaciones o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$ 3.415.000	\$ 40.980.000
				TRANSPORTE	GLOBAL		\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
				PERMANENCIA	GLOBAL		\$ 5.542.009	\$ 5.542.009
SUBTOTAL PERFILES ACTIVIDAD 2							\$ 317.892.054	
11	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 11: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria	8 impactos diarios (4 cuñas en la mañana y 4 en la tarde) 12 EMISORAS		2880	10	\$ 5.500	\$ 158.400.000
SUBTOTAL COMPONENTE 11							\$ 158.400.000	
12	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiros.	Radio 1 (micro noticiero de la Gobernación del Cauca, duración 5 minutos)	MANO DE OBRA CALIFICADA	4	8	\$ 650.000	\$ 20.800.000
13	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiros.	Radio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$ 30.000	\$ 19.200.000
14	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiros.	Radio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$ 30.000	\$ 19.200.000
15	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiros.	Radio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$ 30.000	\$ 19.200.000
16	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiros.	Radio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$ 30.000	\$ 19.200.000

17	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	6	\$	30.000	\$	14.400.000
18	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	6	\$	30.000	\$	14.400.000
19	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	6	\$	30.000	\$	14.400.000
20	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	MANO DE OBRA CALIFICADA	80	8	\$	15.500	\$	9.920.000
21	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	90	8	\$	15.500	\$	11.160.000
22	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
23	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
24	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
25	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 5 en emisora 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000
26	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 6 en emisora 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$	16.000	\$	12.800.000

0000032

27	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiros.	Emisora 7 en emisora 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	100	8	\$ 16.000	\$ 12.800.000
SUBTOTAL COMPONENTE 12								\$ 238.680.000
28	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 1 (doble página)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	9	\$ 2.500.000	\$ 22.500.000
29	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 2 (doble página)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	9	\$ 2.500.000	\$ 22.500.000
30	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 3 (una página entera)	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	8	\$ 1.000.000	\$ 8.000.000
SUBTOTAL COMPONENTE 13								\$ 53.000.000
31	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	\$ 87.500,00	\$ 35.000.000
32	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	10	\$ 87.500,00	\$ 35.000.000
33	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	9	\$ 87.500,00	\$ 31.500.000
1	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	8	\$ 87.500,00	\$ 28.000.000
34	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	8	\$ 87.500,00	\$ 28.000.000
35	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	40	8	\$ 87.500,00	\$ 28.000.000

36	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	8	\$	70,000	16,800,000
37	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 8	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	8	\$	70,000	16,800,000
38	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 9	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	8	\$	70,000	16,800,000
39	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 10	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	\$	70,000	18,900,000
40	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 11	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	9	\$	70,000	18,900,000
41	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 12	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	62,000	9,920,000
42	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 13	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	62,000	9,920,000
43	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 14	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	62,000	9,920,000
44	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 15	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	9	\$	62,000	11,160,000
SUBTOTAL COMPONENTE 14									
45	2. Implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	9	\$	135,000	72,900,000
									314,620,000

46	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	8	\$	100.000	\$	48.000.000
47	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	8	\$	100.000	\$	48.000.000
48	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 4	MANO DE OBRA CALIFICADA	60	8	\$	80.000	\$	38.400.000
49	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 5	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	6	\$	80.000	\$	14.400.000
50	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 6	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	6	\$	80.000	\$	14.400.000
51	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 7	MANO DE OBRA CALIFICADA	30	6	\$	80.000	\$	14.400.000
52	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 8	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	80.000	\$	12.800.000
53	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 9	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	67.000	\$	10.720.000
54	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 10	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	67.000	\$	10.720.000
55	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 11	MANO DE OBRA CALIFICADA	20	8	\$	67.000	\$	10.720.000
SUBTOTAL COMPONENTE 15								\$	295.460.000	

55	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	1	\$ 90.000.000	\$ 90.000.000
56	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	10	4	\$ 980.000	\$ 39.200.000
57	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 3	MANO DE OBRA CALIFICADA	15	1	\$ 2.250.000,00	\$ 33.750.000
SUBTOTAL COMPONENTE 16								\$ 162.950.000
58	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 1	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	\$ 22.000.000	\$ 44.000.000
59	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 2	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	1	\$ 67.775.000	\$ 67.775.000
60	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Revista de circulación Nacional	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	2	\$ 10.850.000	\$ 21.700.000
SUBTOTAL COMPONENTE 17								\$ 133.475.000
61	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional.	MANO DE OBRA CALIFICADA	2	1	\$ 24.000.000,00	\$ 48.000.000
62	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales digitales de canales de televisión nacional.	MANO DE OBRA CALIFICADA	3	2	\$ 13.000.000,00	\$ 78.000.000
SUBTOTAL COMPONENTE 18								\$ 126.000.000
63	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Alquiler de espacio campestre con capacidad para 130 personas.	SERVICIOS INMOBILIARIOS	1	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
64	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Sonido amplificado	SERVICIOS INMOBILIARIOS	1	1	\$ 700.000	\$ 700.000

65	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Mesas con capacidad para cuatro personas c/u vestidas con mantel blanco y tapa verde oscuro o azul turquí	MATERIALES	30	1	\$	24.000	\$	720.000
66	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Botellas de agua pequeñas personalizadas con el logo del evento.	MATERIALES	260	1	\$	1.800	\$	468.000
67	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Escarapelas a full color, con imagen del evento y medidas: 15 * 10 cms c/u.	MATERIALES	130	1	\$	999	\$	129.870
68	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Contratación de dos (2) capacitadores. TALLER: Redacción y comunicación pública (contenidos y nuevas narrativas) duración 3 horas y construcción de paz, perdón y comunicación. Duración 3 horas	MANO DE OBRA	2	1	\$	9.000.000	\$	18.000.000
69	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Documentación gráfica durante las 6 horas del evento de talleres, con información relevante, de medidas 3 m * 1.5 m.	MATERIALES	1	1	\$	1.500.000	\$	1.500.000
70	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Pendón con soporte tipo araña de 150 cm x 200 cm diseño de la Oficina de Prensa y Comunicaciones, a full color.	MATERIALES	1	1	\$	450.000	\$	450.000
71	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Libreta de lujo 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento a full color.	MATERIALES	130	1	\$	36.800	\$	4.784.000
72	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión entre silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms.	MATERIALES	130	1	\$	34.000	\$	4.420.000
73	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Tula deportiva sublimada con imagen del evento.	MATERIALES	130	1	\$	24.000	\$	3.120.000
74	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Powerbank de 2200 MAH personalizado con la imagen del evento.	MATERIALES	130	1	\$	39.000	\$	5.070.000

75	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Refrigerio de sándwich de pollo, con jugo natural.	ALIMENTACIÓN	130	1	\$	18.000	\$	2.340.000
76	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1	1	\$	550.000	\$	550.000
77	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Diplomas de participación y capacitación.	MATERIALES	130	1	\$	2.000	\$	260.000
78	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Almuerzo especial	ALIMENTACIÓN	130	1	\$	28.990	\$	3.768.700
79	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca.	Refrigerio entre tarde	ALIMENTACIÓN	130	1	\$	18.000	\$	2.340.000
80	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Contratación de dos (2) capacitadores expertos en la temática 1: lucha de los pueblos afro en la historia y su reivindicación desde la comunicación y 2. Lenguaje y comunicación asertiva en temas afro.	MANO DE OBRA	2	1	\$	15.000.000	\$	30.000.000
81	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Instalación de mesas con manteles y centros de mesa.	MATERIALES	30	1	\$	24.000	\$	720.000
82	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Botellas de agua pequeñas personalizadas con el logo del evento.	MATERIALES	200	1	\$	1.800	\$	360.000
83	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Escarapelas a full color, con imagen del evento y medidas: 15 * 10 cms c/u.	MATERIALES	120	1	\$	999	\$	119.880
84	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	100	1	\$	20.000	\$	1.350.000

85	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Material didáctico tipo plegable para el decálogo "Cómo comunicar los temas afrocolombianos en los medios de comunicación".	MATERIALES	1000	1	\$	1.200	\$	1.200.000
86	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Paraguas de apertura manual de color azul oscuro o blanco.	MATERIALES	120	1	\$	28.000	\$	3.360.000
87	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Diplomas de participación y capacitación.	MATERIALES	100	1	\$	2.000	\$	200.000
88	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Refrigerio servido a la mesa en plato de losa.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	14.800	\$	1.776.000
89	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1	1	\$	550.000	\$	550.000
90	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Almuerzo tipo bufet.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	34.000	\$	4.080.000
91	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 19: Formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca-Evento N°2 en el marco de la Semana de la Afrocolombianidad-	Grupo musical afrocaucano.	MANO DE OBRA	1	1	\$	1.500.000	\$	1.500.000
SUBTOTAL COMPONENTE 19									\$	98.836.450
92	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Contratación de dos capacitadores Temática 1: Innovación en redes sociales y marketing digital desde lo público. Temática 2: Estrategias de comunicación y comunicación pública. Duración 3 horas.	MANO DE OBRA	2	1	\$	8.000.000	\$	16.000.000
93	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Instalación de mesas con manteles.	MATERIALES	30	1	\$	24.000	\$	720.000
94	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Libreta de 13,97 cm x 21,59 cm: caratula impresa con imagen del evento.	MATERIALES	100	1	\$	20.000	\$	2.000.000
95	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Mug con la imagen del evento.	MATERIALES	100	1	\$	18.000	\$	1.800.000
96	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Sonido amplificado	MATERIALES	1	1	\$	700.000	\$	700.000
97	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Diplomas de participación y capacitación, a full color	MATERIALES	100	1	\$	2.000	\$	200.000

98	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Memoria USB de 16 GB, tipo manilla fabricada en silicona 100%; - Cierre a presión entre silicona y USB; - Medida: 21,5cms x 1,7 cms. Con diseño 1.	MATERIALES	120	1	\$	32.000	\$	3.840.000
99	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Refrigerio servido a la mesa, típico, jornada 2.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	18.000	\$	2.160.000
100	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Estación de café con agua, aromática y galletas, todo el día.	ALIMENTACIÓN	1	1	\$	550.000	\$	550.000
101	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Almuerzo tipo bufet.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	32.000	\$	3.840.000
102	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Comedor: Adecuación de espacio en el corredor del Centro de Convenciones Casa de la Moneda, con 10 mesas vestidas y asientos rimax color blanco sin brazos. Espacio habilitado para el almuerzo.	MATERIALES	15	1	\$	28.000	\$	420.000
103	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Refrigerio de entre tarde servido a la mesa, jornada 2.	ALIMENTACIÓN	120	1	\$	18.000	\$	2.160.000
104	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Personal de servicio	MANO DE OBRA	3	1	\$	50.000	\$	150.000
105	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Refrigerios típicos	ALIMENTACIÓN	70	1	\$	18.000	\$	1.260.000
106	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Tulas colgantes en lino con la imagen del evento sublimada. Jornada 2	MATERIALES	70	1	\$	26.000	\$	1.820.000
107	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Libreta de calidad superior en su diseño e impresión. Las hojas deben ser cuadrículadas por lado y lado y tener 100 hojas.	MATERIALES	70	1	\$	28.000	\$	1.960.000
108	2. implementar un plan de un plan de comunicación en la entidad.	Componente 20: Formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.	Almuerzo especial con entrada, plato fuerte, cierre y poste. Servir a la mesa en vajilla de porcelana.	ALIMENTACIÓN	70	1	\$	40.000	\$	2.800.000
SUBTOTAL COMPONENTE 20									\$	42.380.000
TOTAL ACTIVIDAD 2									\$	1.941.693.504
109	3. Atender los canales de comunicación de la entidad	Prestar servicios profesionales especializados para apoyar en el seguimiento de las estrategias de comunicación interna y externa, plan de comunicaciones y en el fortalecimiento del manejo de las redes sociales de la Gobernación del Cauca y las Secretarías de Despacho.	Perfil 11: Profesional en comunicación social y/o periodismo, especializado, con experiencia mínima de un (1) año y/o específica como community manager, manejo de redes sociales, periodismo comunitario y redacción.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$	3.735.000	\$	44.820.000

110	3. Atender los canales de comunicación de la entidad	Prestar sus servicios profesionales como abogado, para apoyar la revisión de procesos contractuales del plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.	Perfil 12: Profesional en derecho o áreas afines, especialista. Con experiencia mínima de un (1) año	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$	3.735.000	\$	44.820.000
111	3. Atender los canales de comunicación de la entidad	Prestar sus servicios profesionales como Ingeniero, en el seguimiento a las estrategias de comunicación externa, interna y plan de comunicaciones de la Gobernación del Cauca.	Perfil 13: Ingeniero de sistemas, Ingeniero en automática industrial, o áreas afines, con experiencia mínima de un (1) año.	MANO DE OBRA CALIFICADA	1	12	\$	3.735.000	\$	44.820.000
				SUBTOTAL PERFILES ACTIVIDAD 3					\$	134.460.000
				TOTAL ACTIVIDAD 3					\$	134.460.000
				TOTAL PROYECTO					\$	2.220.257.522

DIEGO AÑILAR MARÍN
Secretario General

Proyectó: Juan Carlos Burbano Avila- Contratista Secretaría General

0026

010024

Source: *Not Carlos Burbano Alila, Contraintellectual Service Area General*

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Incremento DEL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA
GOBERNACION DEL Cauca

Código BPIN

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 21/09/2022 14:38:36

Identificador: 534398

Formulador:



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

I. Pacto por la legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia

Línea

2. Imperio de la ley y convivencia: justicia accesible, oportuna y en toda Colombia, para todos

Programa

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "42 motivos para avanzar

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Transparencia y buen gobierno

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

BAJO ÍNDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El Grupo de Prensa y Comunicaciones cuenta con una calificación de 58 puntos en la dimensión de "Información y Comunicaciones" del Índice de Desempeño Institucional al año 2020, causado por no contar con unos documentos de planeación y de seguimiento que permitan articular la construcción y aplicación de un Plan de comunicaciones y de estrategias de comunicación tanto interna como externa. Ante esta situación, se han desarrollado acciones, documentos, protocolos, insumos y en general la documentación de lo que se desarrolla desde esta oficina, funcionando a través de dos estrategias que buscan impactar en los públicos internos y externos de la Gobernación del Cauca, no obstante, además de las estrategias consolidadas, se hace necesario contar con un personal idóneo, talento humano capaz y plenamente capacitado, para poder implementar y dar como resultado todos los productos esperados, en material de redes sociales, relaciones públicas, eficiencia con medios de comunicación, formación, capacitación y encuentros, lo cual permite que se fortalezcan las acciones de gobierno ante su efectiva visibilización. continúa en el Documento técnico.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Índice de desempeño institucional de la Gobernación del Cauca, con un puntaje de 61, La dimensión de "Información y Comunicaciones" del Índice de Desempeño Institucional al año 2020, tiene una puntuación de 61.2

Nota: Formulario único de reporte de avances a la gestión FURAG año 2021

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente flujo de información interna y externa	1.1 Inexistencia de una estrategia de comunicación interna y externa.
	1.2 Inexistencia de un plan de comunicación en la entidad.
	1.3 Inexistencia de procesos de seguimiento a los planes y estrategias de comunicación.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desconocimiento por parte de la comunidad sobre la gestión realizada por la Gobernación del Cauca	1.1 Perdida de la credibilidad institucional en la comunidad.
2. Deficiente articulación del gremio periodístico departamental con la Gobernación del Cauca.	2.2 Perdida de la credibilidad institucional en la comunidad.
Desarticulación de la ruta de estrategias y planes de la comunicación pública.	3.3 Perdida de la credibilidad institucional en la comunidad.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Generar estrategias de comunicación que permitan entregar a la comunidad la información de la gestión del plan de desarrollo y noticias de interés de forma más ágil.	Gestión de recursos económicos para la formulación y ejecución del proyecto.
Actor: Otro Entidad: Comunidad Caucana Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: recibir la información en poco tiempo sobre la gestión que realiza el gobierno departamental por los caucanos.	Permanecer en constante comunicación con las diferentes fuentes de información oficiales del Departamento del Cauca para colaborar en la difusión y entrega de información el resto de las personas.
Actor: Otro Entidad: gremio de los periodistas y medios de comunicación. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: tener una fuente de noticias permanente para mantener a las comunidades bien informadas.	Mayor cobertura de la información de la gestión de las acciones ejecutadas por la gobernación del Cauca.
Actor: Otro Entidad: municipios del Departamento del Cauca. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: posibilidad de articularse a las estrategias y planes de comunicación del Departamento con el fin de mostrar sus resultados y avances de los procesos administrativos municipales.	Comunidad con información permanente de la gestión de la gobernación del Cauca.

02 - Análisis de los participantes

A través de las diferentes plataformas y medios de comunicación se pudo evidenciar la desinformación y la insuficiente colaboración que se recibe por parte de la comunidad para la ejecución de plan de desarrollo, debido a que faltan estrategias de comunicación y una plan de comunicación en la gobernación, por tal motivo, el equipo de prensa y comunicaciones informó sobre la necesidad de recibir apoyo en este proceso con el fin de que la comunidad pueda estar más incluida en el desarrollo de las actividades y poder mejorar el trabajo en equipo en el departamento, así mismo, la comunidad manifestó la necesidad de mantenerse constantemente informados ya que en algunas ocasiones la información no llega completa o no llega a tiempo para que ellos puedan participar o cumplir con lo requiere el departamento. Conforme a ello se acordó la formulación de un nuevo proyecto que permita superar estas dificultades y mejorar las estrategias de comunicación para informar oportunamente sobre las actividades que desarrolla el equipo departamental.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.528.076

Fuente de la información

proyección del censo del DANE 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente	Está ubicado al suroccidente del país en las regiones andina y Pacífica, limitando al norte con Valle del Cauca y Tolima, al oriente con Huila, al suroriente con Caquetá, al sur con Putumayo y Nariño, y al noroccidente con el océano Pacífico.
Departamento: Cauca	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.528.076

Fuente de la información

proyección del censo del DANE 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente	Está ubicado al suroccidente del país en las regiones andina y Pacífica, limitando al norte con Valle del Cauca y Tolima, al oriente con Huila, al suroriente con Caquetá, al sur con Putumayo y Nariño, y al noroccidente con el océano Pacífico.	
Departamento: Cauca		
Municipio:		
Centro poblado:		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	754.284	proyección del censo del DANE 2023
	Femenino	773.792	proyección del censo del DANE 2023
Etaria (Edad)	0 a 14 años	358.886	proyección del censo del DANE 2023
	15 a 19 años	126.370	proyección del censo del DANE 2023
	20 a 59 años	827.191	proyección del censo del DANE 2023
	Mayor de 60 años	215.629	proyección del censo del DANE 2023

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

BAJO INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Objetivo general – Propósito

Incrementar el índice de desempeño institucional en la dimensión de información y comunicaciones de la Gobernación del Cauca

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Índice de desempeño institucional	Medido a través de: Porcentaje Meta: 70 Tipo de fuente: Informe	INFORME DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA FUNCION PÚBLICA

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiente flujo de información interna y externa	Generar un flujo eficiente de información interna y externa.
Causa indirecta 1.1 Inexistencia de una estrategia de comunicación interna y externa.	Diseñar e Implementar una estrategia de comunicación interna y externa.
Causa indirecta 1.2 Inexistencia de un plan de comunicación en la entidad.	Diseñar e Implementar un plan de comunicación en la entidad.
Causa indirecta 1.3 Inexistencia de procesos de seguimiento a los planes y estrategias de comunicación.	Implementar procesos de seguimiento de planes y estrategias de comunicación .

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA	Si	Completo

evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias y planes de comunicación para informar a la comunidad la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental

Medido a través de

Número

Descripción

A través de la del diseño e implementación de una estrategia, un plan de comunicaciones y el seguimiento de los mismos se lograra el eficiente flujo de información interna y externa de la entidad.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	4,00	-4,00
2019	0,00	4,00	-4,00
2020	0,00	4,00	-4,00
2021	0,00	4,00	-4,00
2022	0,00	4,00	-4,00
2023	0,00	4,00	-4,00
2024	0,00	4,00	-4,00

Alternativa: INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa consiste en Diseñar e Implementar una estrategia de comunicación interna y externa., Diseñar e Implementar un plan de comunicación en la entidad. y Llevar acabo el seguimiento de planes y estrategias de comunicación para el año 2023, para lo cual se necesitará el apoyo técnico de trece (13) perfiles entre profesionales y técnicos de la siguiente manera: 6 comunicadores sociales o áreas afines, 3 comunicadores sociales o áreas afines especializados , 1 profesional en diseño de la comunicación visual, diseño industrial o áreas afines con especialización, 1 técnico en diseño y producción de audio y video o áreas afines, 1 Ingeniero de sistemas, Ingeniero en electrónica industrial, o áreas afines, y 1 abogado o áreas afines con especialización.

Además de ello, se contempla Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 Motivos para Avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria, en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiros, en medios de comunicación impresos regionales, en medios de comunicación digitales regionales, en espacios de comunicación televisivos regionales, en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día, en espacios de comunicación de prensa nacional impresa, en medios de comunicación digitales nacionales.

Por último, en aras de fortalecer los lazos de comunicación entre los diferentes gremios de periodistas, entes territoriales y la propia Gobernación del Cauca, se desarrollarán encuentros donde se llevara a cabo la formación y capacitación de periodistas y medios de comunicación en el Departamento del Cauca, formación, capacitación, interlocución y encuentro de áreas de comunicación de Alcaldías Municipales, entidades públicas, gestoras sociales y Gobernación del Cauca.

Alternativa: INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	Está ubicado al suroccidente del país en las regiones andina y Pacífica, limitando al norte con Valle del Cauca y Tolima, al oriente con Huila, al suroriente con Caquetá, al sur con Putumayo y Nariño, y al noroccidente con el océano Pacífico.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones

Alternativa: INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 2.220.257.522,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 2.220.257.522

Generar un flujo eficiente de información interna y externa.

Producto	Actividad
1.1 Documentos Planeacion (Producto principal del proyecto)	1.1.1 diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa. Costo: \$ 144.104.018 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si
Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 4,0000 Costo: \$ 2.220.257.522	1.1.2 diseñar e implementar un plan de comunicación en la entidad. Costo: \$ 1.941.693.504 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Implementar procesos de seguimiento de planes y estrategias de comunicación. Costo: \$ 134.460.000 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Actividad 1.1.1 diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$144.104.018,00
Total	\$144.104.018,00

Periodo	Total
0	\$144.104.018,00
Total	

Actividad 1.1.2 diseñar e Implementar un plan de comunicación en la entidad.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios domiciliarios
0	\$1.866.127.054,00	\$41.691.750,00	\$28.174.700,00	\$5.700.000,00
Total	\$1.866.127.054,00	\$41.691.750,00	\$28.174.700,00	\$5.700.000,00

Periodo	Total
0	\$1.941.693.504,00
Total	

Actividad 1.1.3 Implementar procesos de seguimiento de planes y estrategias de comunicación .

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$134.460.000,00
Total	\$134.460.000,00

Periodo	Total
0	\$134.460.000,00
Total	

Alternativa: INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Obj. general)	Administrativos	Demoras en los procesos precontractuales de las actividades del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	incumplimiento de cronograma de actividades propuesta para la ejecución del proyecto	Solicitar apoyo al Secretario General y a su equipo de colaboradores para que se brinde prioridad a los procesos requeridos para la ejecución del proyecto
	De costos	incremento en los costos de las actividades.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	disminución en las metas del proyecto por incremento del valor de las actividades	estudios de mercado adecuados
2-Componente (Productos)	Operacionales	retrasos en el diseño e implementación de las estrategias y planes de comunicación.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	incremento en los gastos de mano de obra para la ejecución del proyecto.	adecuado seguimiento a las actividades de los profesionales contratados en el proyecto.
3-Activ.	Operacionales	procesos de seguimiento con fallas en su ejecución	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	estrategias y planes sin seguimiento adecuado.	validación y verificación de los procesos de seguimiento permanentemente

Alternativa: INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA/

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

estrategias de comunicación interna y externa diseñadas e implementadas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
2	1,00	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
3	1,00	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00
4	1,00	\$360.000.000,00	\$360.000.000,00

planes de comunicación diseñados e implementados

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$580.000.000,00	\$580.000.000,00
2	1,00	\$580.000.000,00	\$580.000.000,00
3	1,00	\$580.000.000,00	\$580.000.000,00
4	1,00	\$580.000.000,00	\$580.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$940.000.000,00	\$940.000.000,00
2	\$940.000.000,00	\$940.000.000,00
3	\$940.000.000,00	\$940.000.000,00
4	\$940.000.000,00	\$940.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.208.546.314,5	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.208.546.314,5
1	\$752.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$752.000.000,0
2	\$752.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$752.000.000,0
3	\$752.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$752.000.000,0
4	\$752.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$752.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA					
\$227.723.033,04	13,61 %	\$1,10	\$1.445,31	\$2.208.546.314,50	\$58.545.874,07

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos Planeacion (Producto principal del proyecto)	\$552.136.578,63

03 - Decisión

Alternativa

INCREMENTAR EL INDICE DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar un flujo eficiente de información interna y externa.

Producto

1.1. Documentos Planeacion (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Planes estratégicos elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de supervision

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	170	Total:	170

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4501 - Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Cauca	Departamentos	Propios	0	\$2.220.257.522,00
				Total	\$2.220.257.522,00
	Total Inversión				\$2.220.257.522,00
Total					\$2.220.257.522,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Incrementar el Índice de desempeño institucional en la dimensión de información y comunicaciones de la Gobernación del Cauca	Índice de desempeño institucional	Tipo de fuente: Informe Fuente: INFORME DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	procesos precontractuales dentro de lo programado, estudios de mercado adecuados
Componentes (Productos)	1.1 Documentos Planeación (Producto principal del proyecto)	Planes estratégicos elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: documentos	actividades supervisadas permanentemente
Actividades	1.1.1 - diseñar e implementar una estrategia de comunicación interna y externa.(*) 1.1.2 - diseñar e implementar un plan de comunicación en la entidad.(*) 1.1.3 - Implementar procesos de seguimiento de planes y estrategias de comunicación.(*)	Nombre: Informes De Supervisión Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 170.0000	Tipo de fuente: Fuente:	ejecución del seguimiento de manera efectiva

Actividades con ruta crítica

SECRET
 GROUP 1
 EXCLUDED FROM AUTOMATIC DOWNGRADING AND DECLASSIFICATION

[illegible]

6
20100101 10:00:00
20100101 10:00:00
20100101 10:00:00

20-000000
 20-000000
 20-000000
 20-000000
 20-000000
 20-000000
 20-000000

DECLASSIFIED
BY 60320 UCBAW/STP/STP

000000



Meridiano
Regional

Señores

Gobernación del Cauca

Afectuoso saludo.

La presente para poner a su consideración la propuesta de difusión en medios locales, regionales y nacionales de la agencia de prensa y publicidad **MERIDIANO COMUNICACIONES**,

Esta casa periodística, que cuenta con una trayectoria de 45 años al servicio de la información local, regional, nacional e internacional y dos generaciones de periodista ha decidido dar un gran paso hacia la difusión regional y nacional.

Hoy le presentamos una propuesta que tiene como objetivo primordial exaltar los valores del potencial humano de la Región del Pacífico. Enmarcado en la institucionalidad, lo social y cultural de nuestras gentes.

Cordialmente

Juan Sebastián Fuentes Campos
Gerente y Representante Legal

Propuesta

componente	medio de comunicación	detalle	valor unitario
Componente 11: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria	8 impactos diarios (4 cuñas en la mañana y 4 en la tarde) 12 EMISORAS	cuñas	\$ 5.500
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 1 (micro noticiero de la Gobernación del Cauca, duración 5 minutos)	cuñas	\$ 650.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 2	cuñas	\$ 30.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 3	cuñas	\$ 30.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 4	cuñas	\$ 30.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 5	cuñas	\$ 30.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 6	cuñas	\$ 30.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 7	cuñas	\$ 30.000

MERIDIANO COMUNICACIONES SAS – NIT 901 229 308 – 6

Oficinas: Cra 10 No. 7 -19 Popayán, Cauca – Cra 85B 13 A 1 – 31 Cali, Valle del Cauca

Contacto: 300 86 53 143 – 300 661 47 67

Correo Electrónico: gerente@meridianocauca.com subdirectormrd@gmail.com

Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	cuñas	\$ 30.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	cuñas	\$ 15.500
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 1	cuñas	\$ 15.500
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 2	cuñas	\$ 16.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 3	cuñas	\$ 16.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 4	cuñas	\$ 16.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 5 en emisora 5	cuñas	\$ 16.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 6 en emisora 6	cuñas	\$ 16.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 6 en emisora 6	cuñas	\$ 16.000
componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 1 (doble página)	pagina	\$ 2.500.000

componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 2 (doble página)	pagina	\$ 2.500.000
componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 3 (una página entera)	pagina	\$ 1.000.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 1	publicación	\$ 87.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 2	publicación	\$ 87.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 3	publicación	\$ 87.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 4	publicación	\$ 87.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 5	publicación	\$ 87.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 6	publicación	\$ 87.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 7	publicación	\$ 70.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 8	publicación	\$ 70.000

Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 9	publicación	\$ 70.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 10	publicación	\$ 70.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 11	publicación	\$ 70.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 12	publicación	\$ 62.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 13	publicación	\$ 62.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 14	publicación	\$ 62.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 15	publicación	\$ 62.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 1	espacio	\$ 135.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 2	espacio	\$ 100.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 3	espacio	\$ 100.000

Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 4	espacio	\$ 80.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 5	espacio	\$ 80.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 6	espacio	\$ 80.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 7	espacio	\$ 80.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 8	espacio	\$ 80.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 9	espacio	\$ 67.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 10	espacio	\$ 67.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 11	espacio	\$ 67.000
Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 1	espacio	\$ 90.000.000
Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 2	espacio	\$ 980.000

Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 3	espacio	\$ 2.250.000,00
Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 1	espacio	\$ 22.000.000
Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 2	espacio	\$ 67.775.000
Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Revista de circulación Nacional	espacio	\$ 10.850.000
Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional.	publicación	\$ 24.000.000,00
Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental “42 motivos para avanzar” 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales digitales de canales de televisión nacional.	publicación	\$ 13.000.000,00

Entidad

Gobernación del Cauca

Cordial saludo

A continuación, nos permitimos colocar a su disposición nuestra agencia de publicidad Suigeneris mass, somos especialistas en la difusión de información en diferentes medios de comunicación con gran impacto.

En seguida informaremos sobre nuestra propuesta de difusión

Objetivo	medio de comunicación	detalle	valor unitario
Componente 11: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional comunitaria	8 impactos diarios (4 cuñas en la mañana y 4 en la tarde) 12 EMISORAS	cuñas	\$ 6.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 1 (micro noticiero de la Gobernación del Cauca, duración 5 minutos)	cuñas	\$ 657.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 2	cuñas	\$ 32.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 3	cuñas	\$ 32.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 4	cuñas	\$ 32.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 5	cuñas	\$ 32.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 6	cuñas	\$ 32.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio 7	cuñas	\$ 32.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	cuñas	\$ 32.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Radio online	cuñas	\$ 16.000

Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 1	cuñas	\$ 16.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 2	cuñas	\$ 17.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 3	cuñas	\$ 17.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Espacio publicitario en emisora 4	cuñas	\$ 17.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 5 en emisora 5	cuñas	\$ 17.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 6 en emisora 6	cuñas	\$ 17.000
Componente 12. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial regional con cuñas radiales y Micronoticiarios.	Emisora 6 en emisora 6	cuñas	\$ 17.000
componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 1 (doble página)	página	\$ 2.600.000
componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 2 (doble página)	página	\$ 2.600.000
componente 13: Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Gobierno Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación impresos regionales	Periódico 3 (una página entera)	página	\$ 1.100.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 1	publicacion	\$ 88.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 2	publicacion	\$ 88.500,00

Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 3	publicacion	\$ 88.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 4	publicacion	\$ 88.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 5	publicacion	\$ 88.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 6	publicacion	\$ 88.500,00
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 7	publicacion	\$ 74.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 8	publicacion	\$ 74.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 9	publicacion	\$ 74.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 10	publicacion	\$ 74.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 11	publicacion	\$ 74.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 12	publicacion	\$ 68.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 13	publicacion	\$ 68.000
Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 14	publicacion	\$ 68.000

Componente 14. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales regionales	Medio 15	publicacion	\$ 68.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 1	espacio	\$ 145.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 2	espacio	\$ 120.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 3	espacio	\$ 120.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 4	espacio	\$ 88.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 5	espacio	\$ 88.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 6	espacio	\$ 88.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 7	espacio	\$ 88.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 8	espacio	\$ 88.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 9	espacio	\$ 72.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 10	espacio	\$ 72.000
Componente 15. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación televisivos regionales.	Medio 11	espacio	\$ 72.000

Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 1	espacio	\$ 98.000.000
Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 2	espacio	\$ 1.000.000
Componente 16. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación radial nacional, en franja horaria de 5 am a 12 medio día.	Radio 3	espacio	\$ 2.500.000,00
Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 1	espacio	\$ 23.000.000
Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Medio 2	espacio	\$ 68.700.000
Componente 17. Elaboración, redacción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en espacios de comunicación de prensa nacional impresa.	Revista de circulación Nacional	espacio	\$ 11.300.000
Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales de medios como periódicos y revistas de impacto nacional.	publicacion	\$ 26.000.000,00
Componente 18. Elaboración, producción y difusión de la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental "42 motivos para avanzar" 2020-2023 en medios de comunicación digitales nacionales.	Red de portales digitales de canales de televisión nacional.	publicacion	\$ 15.000.000,00

Atentamente



Edgar Alberto Campos Dorado
Director SUIGENERIS MASS MEDIA